

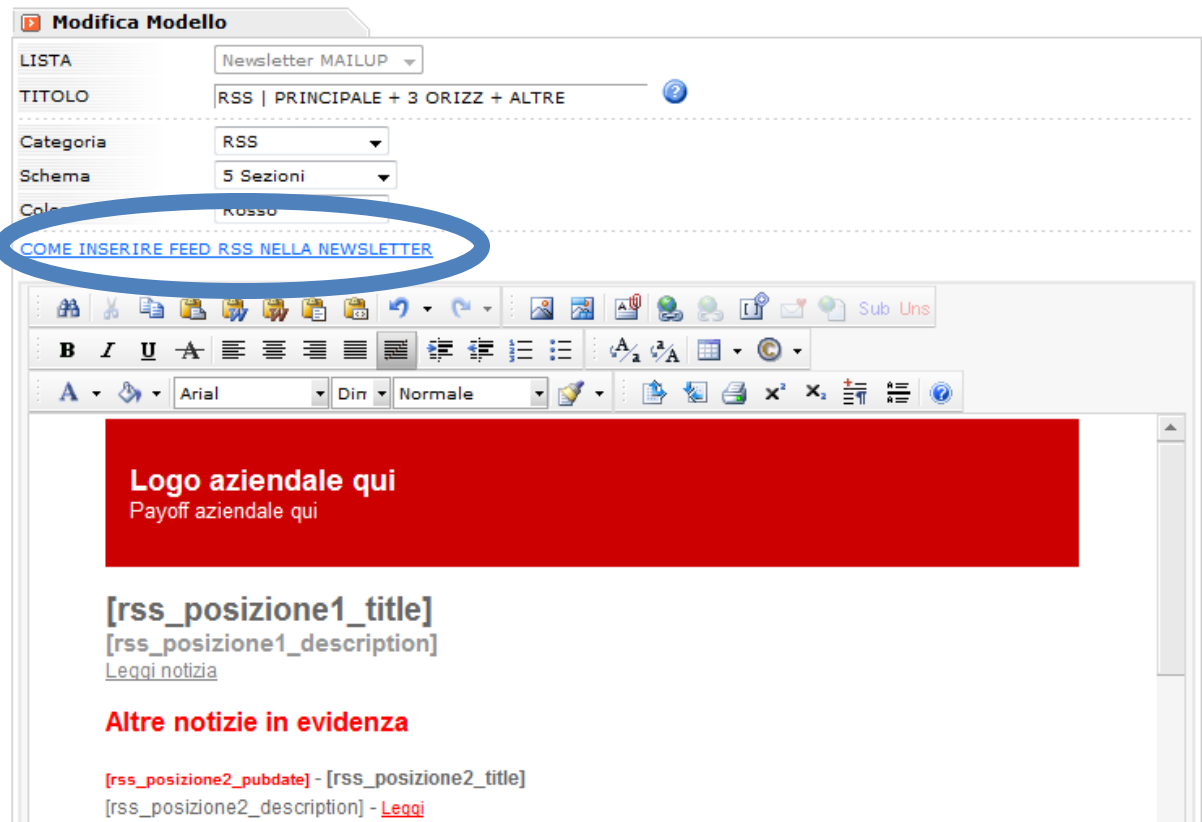


Le novità in MailUp 6.6.5

dettaglio delle differenze rispetto
alla versione 6.5.0

CREA IL TUO MODELLO RSS

Inserite le istruzioni per creare modelli di messaggi che si auto-compongono da RSS. Andare in **Modelli/Nuovo**.



The screenshot shows the 'Modifica Modello' (Edit Model) interface in Mailup. The 'LISTA' (List) is set to 'Newsletter MAILUP'. The 'TITOLO' (Title) is 'RSS | PRINCIPALE + 3 ORIZZ + ALTRE'. The 'Categoria' (Category) is 'RSS' and the 'Schema' (Schema) is '5 Sezioni'. A blue arrow points to a link that says 'COME INSERIRE FEED RSS NELLA NEWSLETTER'. Below this, there is a rich text editor with a red header area containing 'Logo aziendale qui' and 'Payoff aziendale qui'. The main content area shows RSS placeholders: '[rss_posizione1_title]', '[rss_posizione1_description]', and a link 'Leggi notizia'. Below that, it says 'Altre notizie in evidenza' followed by another RSS placeholder: '[rss_posizione2_pubdate] - [rss_posizione2_title]' and '[rss_posizione2_description] - Leggi'.



ANTEPRIMA MODELLO

Inserito il pulsante per visualizzare l'anteprima del modello.

<input type="checkbox"/>	test inviti 2	0	1	11	7	21/05/2009	INVII RIASSUNTIVO				
<input type="checkbox"/>	test inviti 2009	0	1	14	1	20/05/2009	INVII RIASSUNTIVO				
<input type="checkbox"/>	[MAILUP] Convegno Email Marketing, Harvard Business Review... maggio 2009	9890	9885	34	3672	20/05/2009	INVII RIASSUNTIVO				

TOTALE: 90 - Pagina 1 di 9 Vai alla pagina: **VAI**

- Per modificare un messaggio, cliccare sulla matita.
- Per inviarlo, cliccare su INVIA.
- Per creare un nuovo messaggio, cliccare su NUOVO.

CANCELLA SELEZIONATI ARCHIVIA ARCHIVIA E PUBBLICA

Per selezionare più messaggi..

..e cancellarli, archivarli e/o pubblicarli nell'archivio pubblico delle newsletter (attivabile nelle Impostazioni della Lista)

**STAMPA DELLA
MAPPA DEI LINK**

Anteprima

LINK MAP: NR. CLICKS OFF

gentile cliente,


grazie per aver partecipato a EBA Forum 2009.

La informiamo che il Suo nominativo è stato inserito nel nostro database in modo da poterLe inviare inviti e comunicazioni relative ai nostri servizi di **gestione newsletter e sms**. Invieremo circa 6 messaggi in un anno: può vedere [l'informativa](#), oppure [cancellarsi subito](#).

Nel caso volesse approfondire, con un solo click può anche [registrarsi alla nostra newsletter mensile](#). 15,4%

Se volesse conoscere il nostro servizio professionale di invio newsletter e sms [MailUp](#), possiamo fissare un incontro di presentazione, oppure può attivare subito la [prova gratuita 30 giorni](#) e verificare le condizioni economiche sul nostro sito [ecommerce www.compro.mailup.it](#)

Le segnalo infine il link per scaricare gli atti dell'intervento di Nazzareno Gorni:

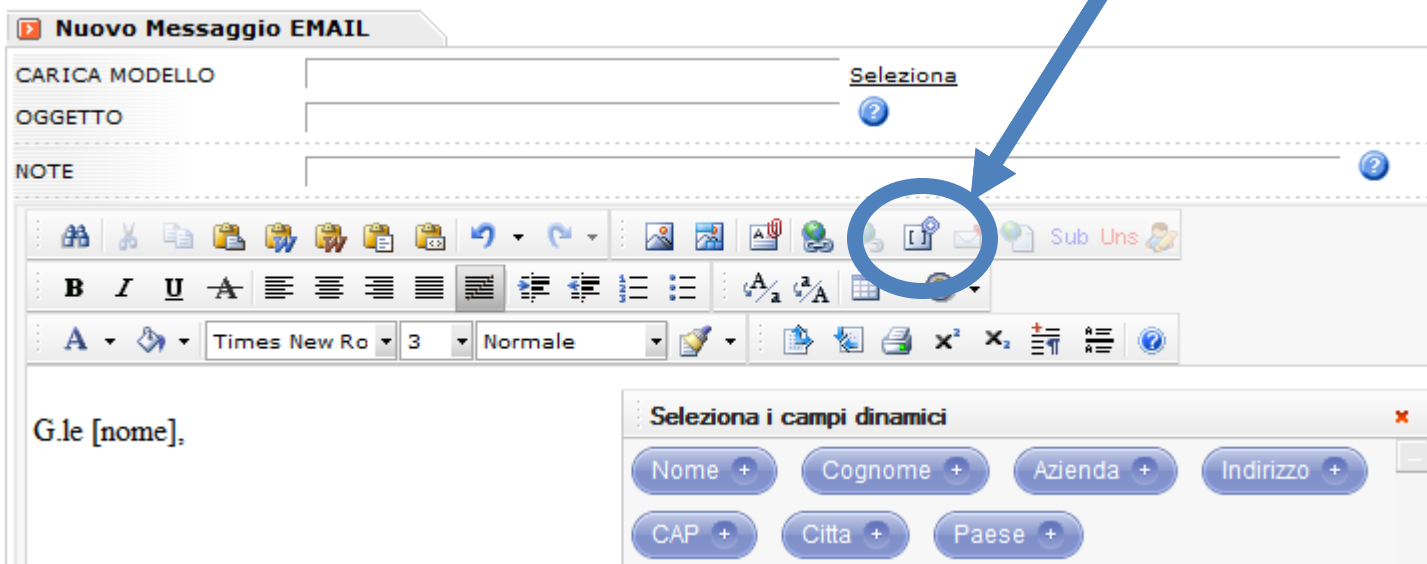
84,6%
 [L'Evoluzione dell'Email Marketing](#)

Cordiali saluti

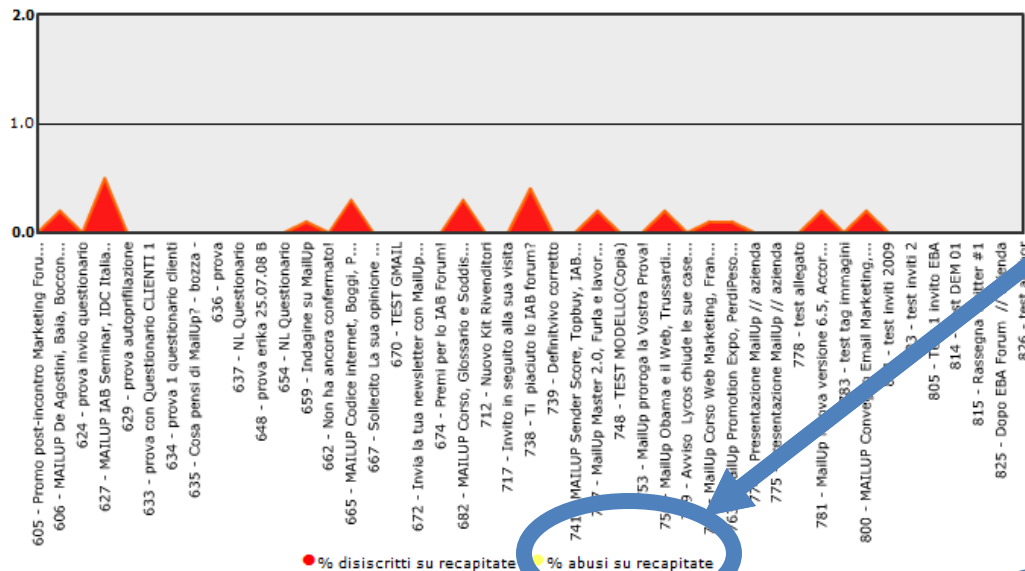
Luciana Profiti
Sales Account | MailUp
Via Melchiorre Gioia, 72 - 20125 Milano
Tel. 02.71040485

STAMPA

**Nuovo bottone
per inserire i
CAMPI DINAMICI**



% disiscritti su recapitate



Aggiunto il dato % ABUSI

La segnalazione di abuso avviene quando un utente clicca sul bottone "Segnala come Spam" sui principali portali (Hotmail, Yahoo!...)



Se gli abusi sono superiori allo 0,3% si rischiano blocchi da parte dei sistemi antispam



Come ridurre gli ABUSI

- 1) Attivare la cancellazione **automatica** ([link unsubscribe](#))
- 2) Utilizzare un **mittente** che sia riconosciuto dal destinatario
- 3) Fare in modo che il link di cancellazione sia ben **evidente**
- 4) **Non inviare** a liste acquistate/elenchi pubblici.
- 5) Specificare nel messaggio **come** l'indirizzo è stato raccolto

Elenco Disiscritti

GESTISCI E ORDINA PER DATA GLI ISCRITTI CON:

GRUPPI

FILTRO PREFISSO

FILTRO NUMERO

FILTRO EMAIL

DISISCRITTI

ANAGRAFICA

FILTRO CAMPI

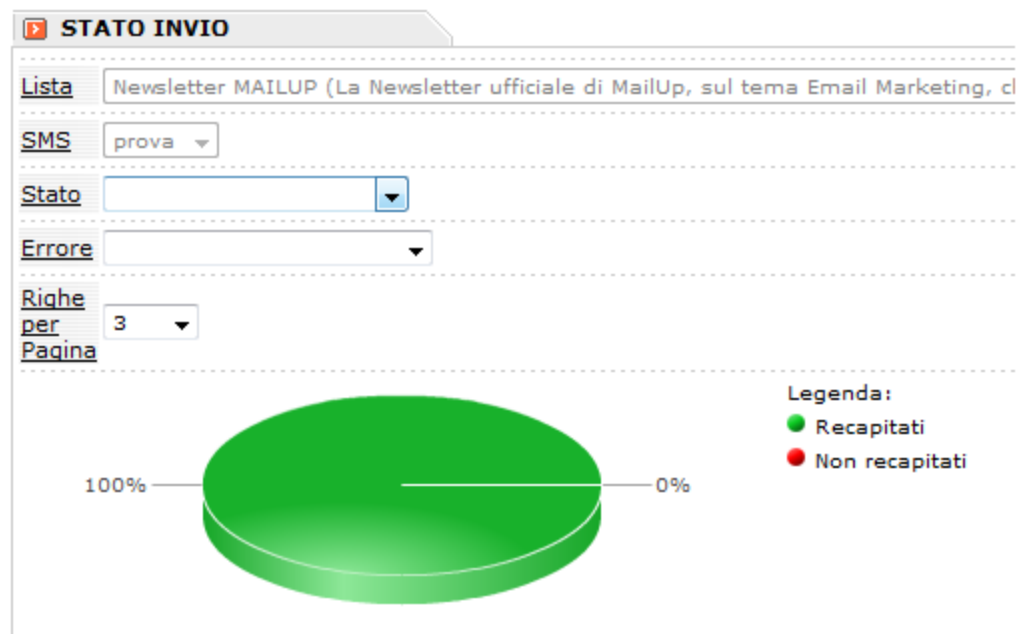
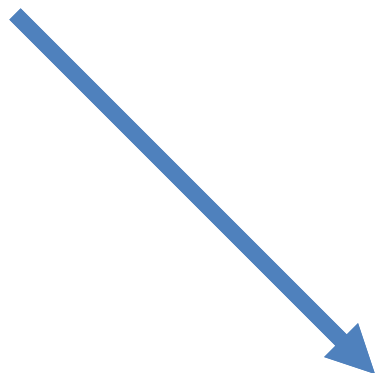
RIGHE PER PAGINA

Color	Reason	Percentage
Dark Blue	da amministratore e import	63.64%
Light Blue	da newsletter (link disiscrizione)	12.12%
Yellow	perchè email errata	6.06%
Red	per segnalazione abuso	9.09%
Grey	non disponibile	9.09%

Inserito grafico sui Disiscritti

La classificazione non è disponibile per i tutti i vecchi disiscritti. E' possibile vedere gli utenti che hanno segnalato un abuso e che MailUp ha provveduto a disiscrivere automaticamente su segnalazione del provider (Hotmail, Yahoo!, AOL...).

Aggiunto il grafico sugli
SMS inviati



ALTRE MODIFICHE

1. Modificato il **List-Unsubscribe** header per una maggiore compatibilità con i sistemi di posta e per ridurre gli abuse reports
2. Aggiunta la mappa dei caratteri ammessi per l'invio di **SMS** in Italia, con un avviso nel caso di impiego di caratteri non funzionanti. Si ricorda che il mittente può essere di 11 caratteri oppure di 15 numeri.
3. Aumentato il supporto dei feed **RSS e ATOM**
4. Aggiunti dei controlli ulteriori sui link verso l'e-commerce MailUp per quanto riguarda le console **Whitelabel**
5. Gestione dell'errore che si verificava su sistemi **Apple** caricando un'immagine con file senza estensione (gif, jpg)
6. Nuovo **permesso** utente "Rimuovi menu Marketing+" disponibile per i rivenditori
7. Corretti i link che portano all'acquisto dell'opzione **Marketing+** sul sito e-commerce
8. Varie migliorie grafiche per semplificare l'utilizzo
9. Corretto valore "email ritornate" nel Report Dettagliato, che riportava un valore sovrastimato ed errato.

Storico aggiornamenti

V6.6: <http://www.mailup.it/risorse/Nuovo-MailUp-6-6.pdf>

V6.5.1: <http://www.mailup.it/risorse/Nuovo-MailUp6-5-1.pdf>

V6.5: <http://www.mailup.it/risorse/NuovoMailUp6-5.pdf>

V6.3-v6.4: [Dettaglio Aggiornamenti minori](#) (senza immagini)

v6.0: <http://www.mailup.it/risorse/Nuovo-MailUp60.pdf>

v5.8.3: <http://www.mailup.it/risorse/nuovo-mailup-583.pdf>

v5.6: <http://www.mailup.it/risorse/Nuovo%20MailUp%20da%205.6%20a%205.8%20v001x.pdf>

v5.0: http://www.nweb.it/risorse/MailUp5_nuove.pdf

Stiamo lavorando per te...

- Nella prossima versione...

Continuiamo a raccogliere suggerimenti, che verranno inclusi nelle prossime versioni. Invia le tue idee a [info @ mailup.it](mailto:info@mailup.it)

- Ti piace MailUp?

Sono già decine le testimonianze, inserisci anche la tua qui:
www.mailup.it/Casestudy.asp

Inviandoci la tua testimonianza, logo e link a [info @ mailup.it](mailto:info@mailup.it)

Potenzia il tuo MailUp

Nell'ecommerce troverai:

- Tutte le Opzioni MailUp
- l'Espansione di Banda per aumentare la velocità di invio
- Pacchetti SMS prepagati

> Acquista subito online!
www.compro.mailup.it

The screenshot shows the 'n:web shop' website interface. The main content area is titled 'OPZIONI MAILUP' and features the MailUp logo. Below the logo, there is a text block explaining that MailUp options are reserved for MailUp clients who want to expand their console. A table lists various options with their prices:

Descrizione	Prezzo
ESPANSIONE BANDA MAILUP	
NO LOGO MAILUP	€300,00
N.BOUNCE	€300,00
ALLEGATI	€100,00
IMMAGINI EMBEDDED	€350,00
TAG DINAMICI	€200,00
INVIO FILTRATO	€400,00
REALIZZAZIONE GRAFICA TEMPLATE COMUNICAZIONE	

Diventa Fan di MailUp!



<http://twitter.com/mailup>



<http://facebook.mailup.it/>



<http://linkedin.mailup.it>