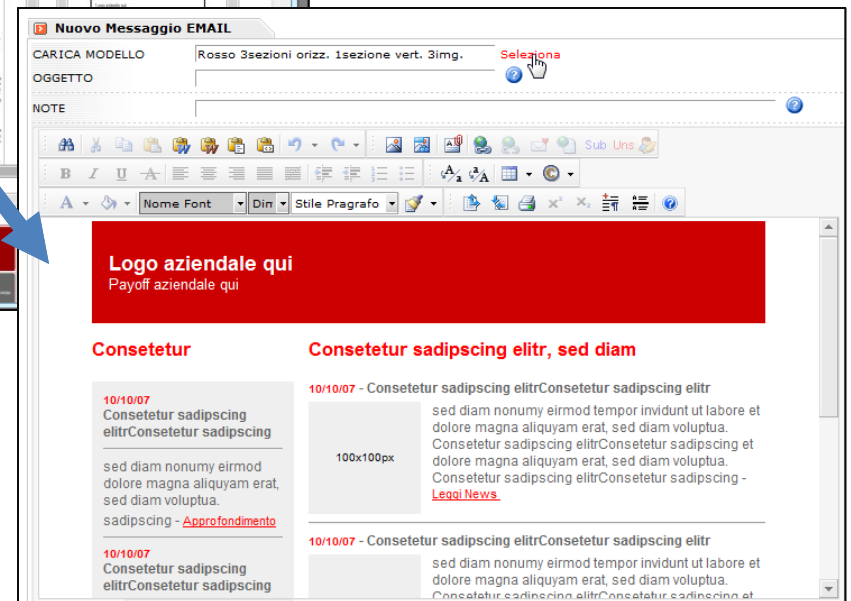
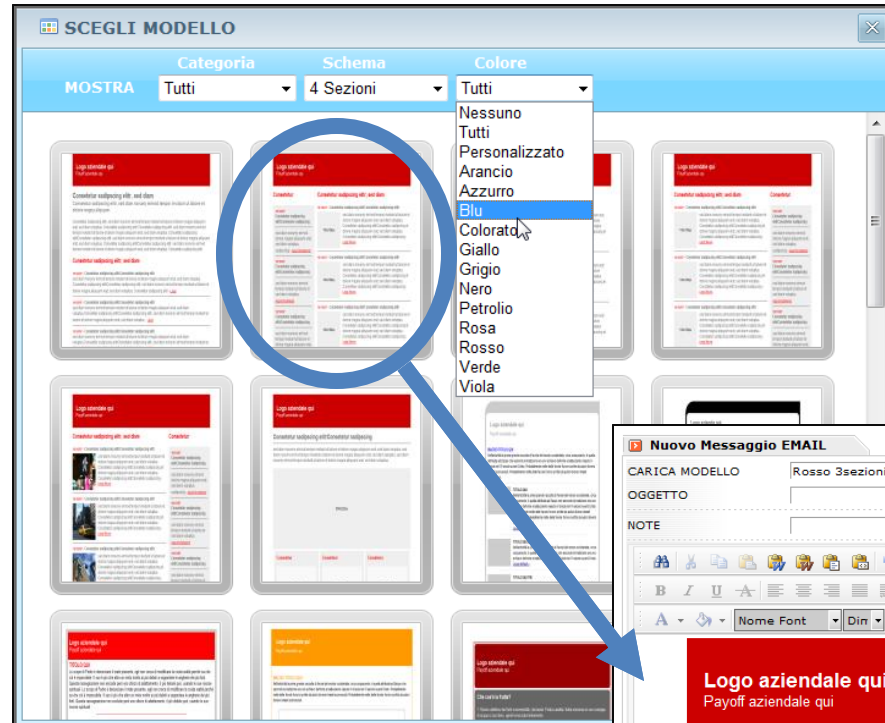




Le novità in MailUp 6.6

dettaglio delle differenze rispetto
alla versione 6.5.1



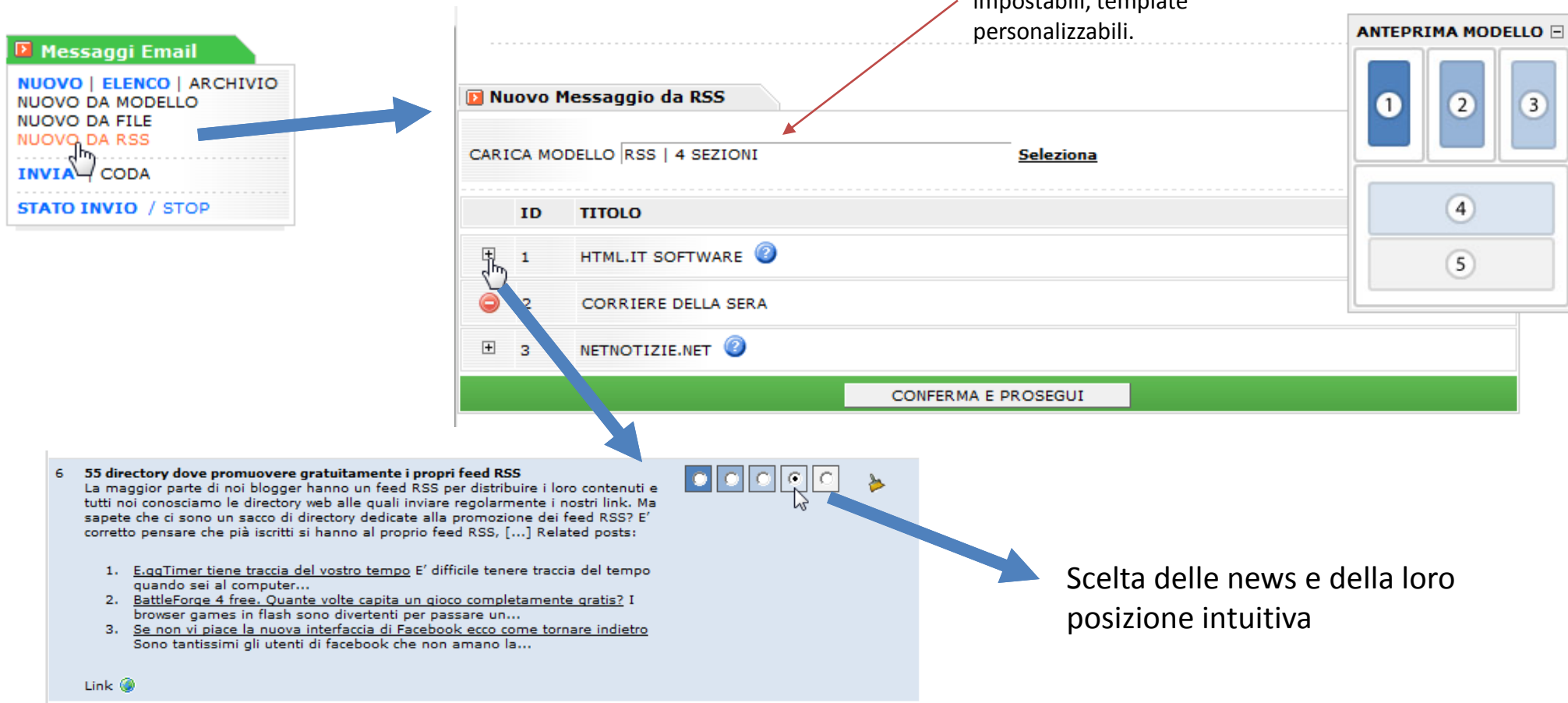
MINIATURE MODELLI

Scelta agevolata sia nel menu, sia direttamente nella pagina dell'editor.

Modelli categorizzati per schema e colore.

COMPOSIZIONE RAPIDA DA FONTI RSS

Indica le fonti RSS sorgenti, scegli quali news pubblicare e in quale posizione: la newsletter è fatta!



Messaggi Email

NUOVO | ELENCO | ARCHIVIO
 NUOVO DA MODELLO
 NUOVO DA FILE
 NUOVO DA RSS
 INVIA CODA
 STATO INVIO / STOP

Nuovo Messaggio da RSS

CARICA MODELLO RSS | 4 SEZIONI **Seleziona**

ID	TITOLO
1	HTML.IT SOFTWARE
2	CORRIERE DELLA SERA
3	NETNOTIZIE.NET

ANTEPRIMA MODELLO

1 2 3

4

5

CONFERMA E PROSEGUI

6 **55 directory dove promuovere gratuitamente i propri feed RSS**
 La maggior parte di noi blogger hanno un feed RSS per distribuire i loro contenuti e tutti noi conosciamo le directory web alle quali inviare regolarmente i nostri link. Ma sapete che ci sono un sacco di directory dedicate alla promozione dei feed RSS? E' corretto pensare che più iscritti si hanno al proprio feed RSS, [...] Related posts:

1. [E.gqTimer](#) tiene traccia del vostro tempo. E' difficile tenere traccia del tempo quando sei al computer...
2. [BattleForge 4 free](#). Quante volte capita un gioco completamente gratis? I browser games in flash sono divertenti per passare un...
3. [Se non vi piace la nuova interfaccia di Facebook](#) ecco come tornare indietro. Sono tantissimi gli utenti di facebook che non amano la...

Link

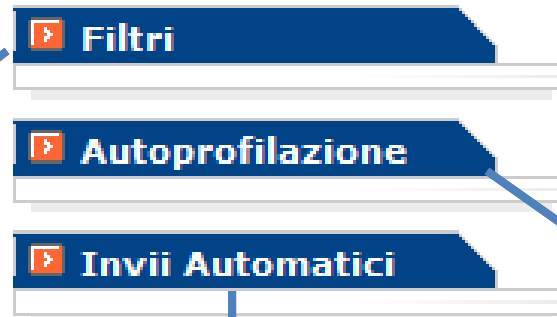
Fonti RSS/Atom liberamente impostabili, template personalizzabili.

Scelta delle news e della loro posizione intuitiva



Marketing+

Nuove funzioni gratuite!



Crea segmenti con **Filtri Anagrafici** (es. CAP Lombardi) e **Filtri Attività** (es. Utenti Attivi)

Crea **form** di aggiornamento dati per l'utente, o per raccogliere informazioni e collegarli nei messaggi

Imposta messaggi email o sms che partono in **automatico** al verificarsi di condizioni (es. compleanno)

Marketing+

AutoProfilazione

Nuovo Messaggio EMAIL

CARICA MODELLO: Arancio 3sezioni orizzz.+banner 3puls. **Seleziona**

OGGETTO: prova

NOTE: commento libero ad uso interno...

Insert/Edit Autoprofile Link

Autoprofile Form

Text: [Cambia Email](#), [Dammi il Cellulare](#), [Aggiorna i tuoi dati](#)

opr

Per aggiornare i tuoi dati, [clicca qui](#)

Voi ricevere anche SMS, lasciati [il tuo numero di cellulare](#)

Ricevi questo messaggio sulla casella [email], [per cambiarla clicca qui](#)

Seleziona una parola e poi crea **il link** ad uno dei form di **AutoProfilazione**

Marketing+

AutoProfilazione

Elenco Autoprofilazioni

Per modificare una form, cliccare sulla matita.

LISTA Newsletter

NOME FORM	DATA INIZIO	DATA FINE	COMPILAZIONE UNICA	ABILITATO	
Aggiorna i tuoi dati Form che permette al singolo utente di modificare i propri dati				✓	 
Cambia Email Form che permette al singolo utente di modificare la propria email				✓	 
Dammi il Cellulare Con questo l'utente che riceve un'email è invitato ad inserire il proprio cellulare				✓	 

→ **3 form gratuiti**
(solo nella lista 1)

I form sono ampliabili o modificabili acquistando l'opzione [Marketing+](#)

→ E' possibile usare controlli Ajax SPRY agendo nell'HEAD



Marketing+

AutoProfilazione

Aggiorna i tuoi dati:

EMAIL

CELLULARE

nome

cognome

azienda

città

provincia

cap

regione

paese

sexso

settore

INVIA

Per disiscriverti cliccare [qui](#)



Il form si autocompila con i dati disponibili



Acquistando l'opzione **Marketing+** è possibile:

- 1) Modificare a piacimento il form
- 2) Crearne di nuovi
- 3) Sfruttare tutte le potenzialità descritte qui:

<http://www.mailup.it/risorse/autoprofilazione.pdf>



Marketing+

Filtri

Filtri

FILTRI SU **ANAGRAFICA**

FILTRI SU **ATTIVITA'**

INSERISCI CATEGORIA

ELENCO CATEGORIE



Usa i filtri per creare segmenti, o per interpretare le statistiche sotto diversi punti di vista.



2 filtri sono gratuiti, acquistando l'opzione **Marketing+** è possibile gestire illimitati filtri

Modifica Filtro

NOME: UTENTI INATTIVI

DESCRIZIONE: Non hanno letto il Messaggio: Ultimi 5 inviati dopo il 01/01/2000 OR Non hanno cliccato nel Messaggio: TUTTI dopo il 01/01/2009

CATEGORIA: Esempio Filtro Attività

Il filtro sarà utilizzabile:

in tutte le liste.

solo in questa lista.

	ATTIVITA'	MESSAGGIO	LINK	DAL	AL
OR	Non hanno letto il	Ultimi 5 inviati		//	//
Ignora	Non hanno cliccato nel	TUTTI		01/01/2009	//
Ignora	Hanno letto il	TUTTI		//	//
Ignora	Hanno letto il	TUTTI		//	//
Ignora	Hanno cliccato nel	TUTTI		//	//
Ignora	Non hanno letto il	TUTTI		//	//
Ignora	Non hanno cliccato nel	TUTTI		//	//
Ignora	Data di iscrizione	TUTTI		//	//
Ignora	Data di cancellazione	TUTTI		//	//
Ignora	A cui è stato inviato	TUTTI		//	//
Ignora	Hanno letto il	TUTTI		//	//
Ignora	Hanno letto il	TUTTI		//	//
Ignora	Hanno letto il	TUTTI		//	//
Ignora	Hanno letto il	TUTTI		//	//
Ignora	Hanno letto il	TUTTI		//	//
Ignora	Hanno letto il	TUTTI		//	//
Ignora	Hanno letto il	TUTTI		//	//

Marketing+

Invii Automatici

FREQUENZA DI ATTIVAZIONE

L'automatismo viene attivato ogni giorni

Invia una sola volta

CONDIZIONE:

Includi gli utenti che soddisfano

tutti i filtri selezionati

almeno uno dei filtri selezionati

Sempre

Dopo giorni dall' ▼

Quando ▼ ▼ ▼

Verificato filtro anagrafica ▼

Verificato filtro attività ▼

Non verificato filtro anagrafica ▼

Non verificato filtro attività ▼

AZIONE:

Invia messaggio: Email SMS

Mittente:

Nome Mittente:

Seleziona il messaggio da inviare automaticamente

▼

Dati alimentabili anche via API, FTP o web service, oppure dall'utente stesso tramite:

- form di iscrizione
- form di AutoProfilazione
- click su link di altri messaggi
- aperture di altri messaggi

Logiche di attivazione articolate

Multicanale: email e sms

Reportistica dettagliata

Elenco Disiscritti

GESTISCI E ORDINA PER DATA GLI ISCRITTI CON:

GRUPPI

FILTRO PREFISSO

FILTRO NUMERO

FILTRO EMAIL

DISISCRITTI

da amministratore
da newsletter (link disiscrizione)
da importazione
perchè email errata
per segnalazione abuso

ANAGRAFICA

FILTRO CAMPI

RIGHE PER PAGINA 20

EMAIL	NUMERO	nome	cognome	azienda	
abuse@bouncemanager.it		Nomignolo	Cognomignolo	Azienducola	
smtp@mailup.it	(0039)33333222	Gianni	Testina	Testina SRL	
support@hotmail.com					

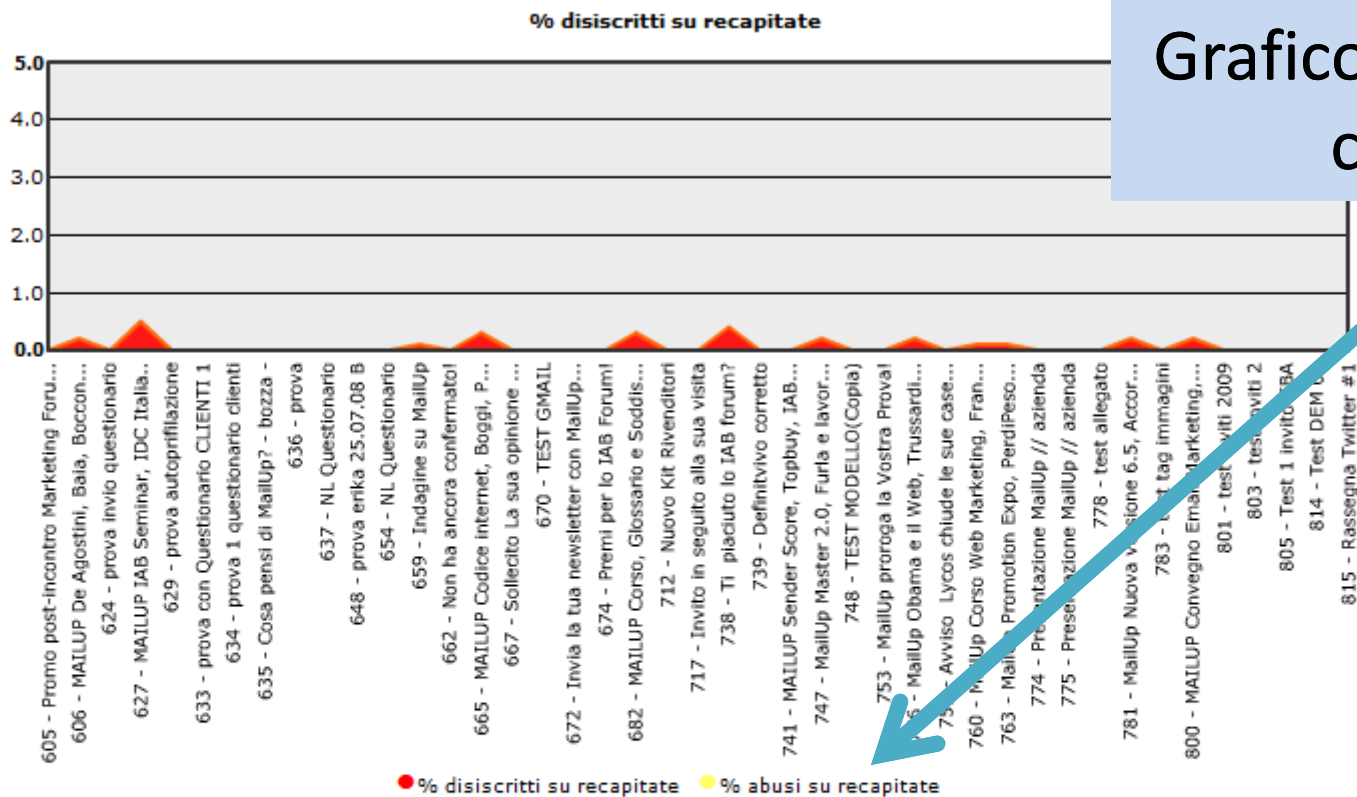
1

TOTALE: 3 - Pagina 1 di 1 Vai alla pagina:

Disiscritti divisi per tipologia

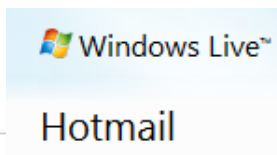
Con “abusi” si intendono gli utenti che sui principali portali (es. Hotmail, Yahoo!...) cliccano sul bottone “Segnala come Spam”

Grafico Trend Reattività
con % abusi



NEWSLETTER	% LETTORI SU RECAPITATE	% CLICCATORI SU APERTURE	% CLICK SU RECAPITATE	% EMAIL ERRATE	% DISISCRITTI	% ABUSI
Promo post-incontro Marketing Forum	76,9%	43,3%	41%	0%	0%	0%
[MAILUP] De Agostini, Baia, Bocconi, Gmail	38,4%	17,9%	10,5%	11%	0,2%	0%
prova invio questionario	17,9%	0%	0%	0%	0%	0%
[MAILUP] IAB Seminar, IDC Italia..	37,8%	14,1%	8,6%	9,2%	0,5%	0%

Cosa sono gli ABUSI ?



Chi clicca qui scatena una notifica a MailUp, che provvede a discrivere come il destinatario (categoria "segnalazione abuso")

Ridurre queste segnalazioni significa aumentare la propria Reputazione, quindi evitare più facilmente i filtri antispam



Reply Reply all Forward |

Attachments, pictures, and links in this message have been blocked for your safety. [Show content](#)

(No Subject)






From: **mikel trujillo** (trujitron@hotmail.com)
 You may not know this sender. [Mark as safe](#) [Mark as junk](#)

























Sent: Tue 6/02/09 12:51 AM
To: nazareno_o@hotmail.com

2009 nuevos productos electrónicos preferencial promoción
Queridos amigos:
Bienvenido a unirse a nuestra empresa miembro del club, aquí todo el mundo puede disfrutar de nuestros |
hemos recibido muy grandes elogios de nuestros clientes Todos los clientes pueden navegar a través de nuest

- ## Ridurre gli abusi è possibile!
- Usando un mittente conosciuto dal destinatario
 - Spiegando perché il messaggio è stato inviato (origine precisa del dato)
 - Evidenziando chiaramente, anche nella testata, come cancellarsi
 - Rispettando la volontà dell'utente: se si hanno più liste, usare la modalità di cancellazione OPT-OUT DOPPIO STANDARD (v. menu Impostazioni)

Statistiche per messaggio

LEGENDA:  Grafico  Dettaglio  Filtri  Storico invii  E-mail errate

OGGETTO	DATA	RIASSUNTO	APERTURE	CLICK
Rassegna Twitter #1	01/06/2009 18.21.28			
Test DEM 01	01/06/2009 15.17.41			
Test 1 invito EBA	21/05/2009 11.16.36			
test inviti 2	21/05/2009 9.47.37			
test inviti 2009	20/05/2009 16.55.05			
[MAILUP] Convegno Email Marketing, Harvard Business Review... maggio 2009	20/05/2009 15.28.12			
test tag immagini	06/04/2009 16.31.11			
[MailUp] Nuova versione 6.5, Accor services, AzFranchising Expo newsletter aprile 2009	31/03/2009 15.19.34			

Mappa dei link

Mostra sia in termini percentuali che assoluti


TRACCIAMENTO DEI LINK
Elenco degli utenti che hanno cliccato

Evidenzia graficamente quali link sono più cliccati

Anteprima


LINK MAP: NR. CLICKS OFF

Autore: Marco Buratto

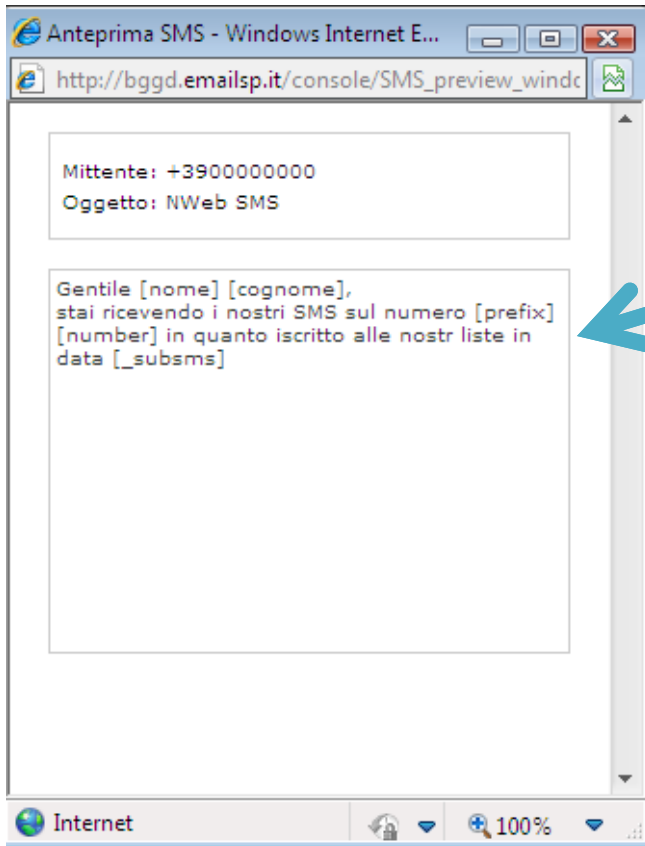
 39,5% Sicurezza
Leggi notizia

Altre notizie in evidenza

Tue, 12 May 2009 15:00:00 +0200 - Guida Access
Iniziare a sviluppare database grazie alla potenza database design ed esempi in ASP.NET - Introc

Autore: Gabriele Grand  18,4%
Categoria: Database - [Leggi](#)

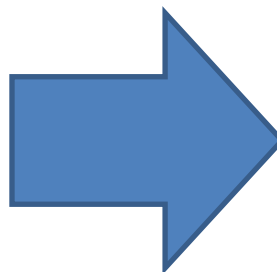
Tue, 12 May 2009 13:00:00 +0200 - Guida Skype
Impariamo ad utilizzare efficacemente Skvpe. il l



**Anteprime (Sms e messaggi TXT)
migliorate**

Nuovo Listino SMS

- **Alta Qualità** (bassa latenza, portabilità)
- **Mittente Personalizzabile**
- **Ricevuta di Recapito**



**A partire da € 0,037
a messaggio!**



Utilizza il motore di personalizzazione (tag dinamici) e di segmentazione (filtri) di MailUp

[Acquista](#) un pacchetto di SMS online e inizia subito a spedire con MailUp:

<http://compro.mailup.it/productcart/pc/configurePrd.asp?idProduct=104>

Modifica Iscritto	
NOME VISUALIZZATO	Provina Bianchi
EMAIL	testtest@mailup.it
Prefisso Internazionale (es. +39) / Numero Cellulare	0039 / 87654321
LISTA	Newsletter
STATO UTENTE EMAIL	Disabilitato - Disiscritto
STATO UTENTE SMS	Abilitato - Iscritto

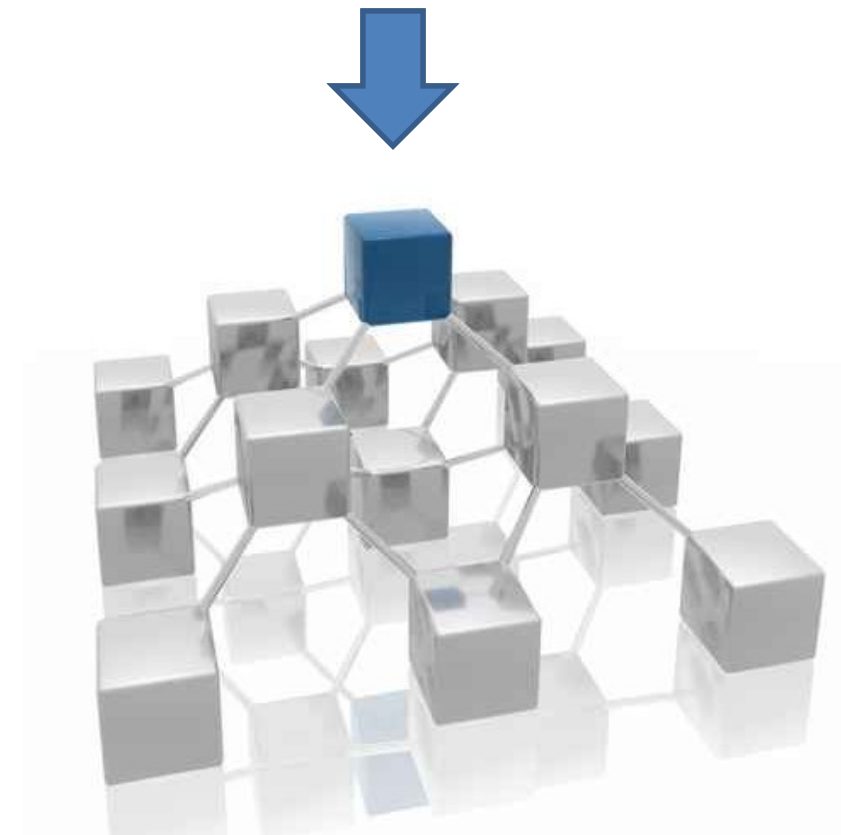


Una sola anagrafica

Post-Operation

In seguito ad una iscrizione o disiscrizione in MailUp, viene chiamata una procedura del cliente per aggiornare, in tempo reale, il dato anche su sistemi esterni.

E' gratuita! Scrivere a support@mailup.it per attivarla



ALTRE MODIFICHE

1. Modificato il conteggio dei **Lettori Totali** nel Grafico per Messaggio: ora include il totale dei lettori che hanno aperto almeno una volta il messaggio email + il totale dei lettori che hanno letto senza scaricare le immagine, interpolato confrontando i cliccatori unici con e senza immagini.
2. Elenco iscritti: sistemato problema di **spostamento iscritti** con filtro email e selezione casuale di destinatari abilitati.
3. Rimossi **referimenti** a MailUp che apparivano in alcune situazione in console Whitelabel
4. Corretto problema di **Email Checkup** che segnalava errori inesistenti nel caso nel messaggio fosse stato inserito un codice tipo `<base href=http://abc.abcd.it/>`
5. Elenco iscritti SMS: risolto problema di filtro/**ricerca** in base ai campi anagrafici
6. **Web service**: viene supportata ora la possibilità di avere più liste per singolo sito
7. Sistemati errori di **ortografia** nella versione in inglese
8. **Tradotte** alcune diciture precedentemente in inglese (es. operazioni sulle tabelle nella modifica messaggi)
9. Corretto errore nello spostamento nei disiscritti delle Email **Non Valide**
10. Risolto al **link** verso l'anteprima nel Riepilogo Liste della dashboard iniziale
11. Risolto problema che azzerava le modifiche nel caso di cancellazione/inserimento di un **allegato**
12. **Importazioni** parallele da più liste: verranno avviate automaticamente, in modo sequenziale
13. Migliorata la funzione di **STOP** dell'invio, che poteva dare dei ritardi nell'aggiornamento della pagina
14. Ottimizzata la versione **Multipart** automatica: si consiglia di abilitarlo (Impostazioni della Lista) per aumentare la deliverability
15. Fix sui campi dinamici con alcuni caratteri di codifiche particolari (es. **giapponese / cinese**)

Storico aggiornamenti

V6.5.1: <http://www.mailup.it/risorse/Nuovo-MailUp6-5-1.pdf>

V6.5: <http://www.mailup.it/risorse/NuovoMailUp6-5.pdf>

v6.0: <http://www.mailup.it/risorse/Nuovo-MailUp60.pdf>

v5.8.3: <http://www.mailup.it/risorse/nuovo-mailup-583.pdf>

v5.6: <http://www.mailup.it/risorse/Nuovo%20MailUp%20da%205.6%20a%205.8%20v001x.pdf>

v5.0: http://www.nweb.it/risorse/MailUp5_nuove.pdf

Aggiornamenti minori precedenti

V6.4.7

- form di iscrizione: corretto errore che si verificava quando l'utente si iscriveva inserendo un email e un numero di cellulare che erano già presenti ma associati a due utenti diversi.
- filtri: corretto errore nella creazione di alcuni filtri basati sulla data
- definito meglio l'errore in caso di Hard Bounce dovuto a sintassi non corretta nell'indirizzo
- semplificato il campo X-Abuse dell'header
- uniformata la visualizzazione del campo Disclaimer al fondo della pagina messaggi e dei form di iscrizione. Si ricorda che i Rivenditori possono personalizzare questo campo a piacimento andando nelle Impostazioni della Lista.

V6.4.6

- corretto link che porta all'anteprima del messaggio dal Riepilogo Liste
- corretto errore che si verificava nello spostamento da un gruppo all'altro
- corretta la pagina dettaglio link nel caso di link che contenevano caratteri speciali (%)

V6.4.5

- Aggiunta la possibilità di cancellare le Liste. Da usare con attenzione perchè non è possibile recuperare dati cancellati.
- Nuovo pannello di controllo con Riepilogo Liste, che permette di avere sott'occhio la situazione di tutte le liste. Viene visualizzato solo da chi ha il permesso GESTIONE e ha più di una Lista.
- E' possibile decidere se all'apertura venga aperto il Riepilogo Liste, oppure una Lista predefinita: per farlo andare nel menu Gestione e scegliere Riepilogo Liste.
- Modificata la dashboard (pannello di controllo riassuntivo) per renderla più leggibile e leggera.

- Pubblicati i nuovi web service per gestire l'amministrazione delle console MailUp da parte di rivenditori che volessero integrare la rivendita di MailUp all'interno dei loro servizi. Semplificate le pagine di Invio, Dettaglio Coda di Invio e Stato Invio
- Nelle OPZIONI della pagina CODA, è ora disponibile il bottone "CONTROLLA CAMPI DINAMICI" che permette di verificare quali sono i campi che verranno sostituiti dinamicamente nel contenuto del messaggio.
- La pagina CONTA I DESTINATARI è arricchita di altre informazioni di riepilogo, che evidenzia le informazioni rilevanti compreso il tempo stimato di invio.
- Nella pagina EMail Check-Up, che permette di controllare la presenza di errori prima di eseguire l'invio, è stata aggiunta l'anteprima dei tempi di spedizione in relazione alla banda acquistata.
- La pagina STORICO INVII riporta ora il corretto valore nel campo FILTRI.
- Nella pagina di dettaglio dello STORICO INVII, è ora disponibile la funzione di ricerca indirizzo.
- Risolto problema con il CSS che malintenzionati potevano sfruttare per nascondere del testo all'interno delle email.
- Pagina di Gestione EMail Errate: aggiunte delle voce di riepilogo per visualizzare tutte le macrocategorie (Hard, Soft, MailBlock) aggregate.
- Semplificato l'editor dei messaggi. Ulteriori semplificazioni saranno disponibili nella prossima versione.
- L'anteprima del messaggio all'interno della console mantiene la possibilità di cliccare e quindi provare i link, anche se tracciati a livello statistico.
- PAGINA MESSAGGI. Se si utilizzano pagine di redirect personalizzate verso il sito del cliente invece che quelle predefinite MailUp, è comunque possibile inserire campi dinamici all'interno dell'URL, con il solito formato (es. [email]).
- Importazione numeri SMS: la procedura ora pulisce automaticamente la presenza di caratteri non ammessi come trattini, barre, spazi.

Aggiornamenti minori precedenti

versione 6.4

- Modifiche nel REPORT ISCRITTI, ora più intuitivo
- Stato importazione: migliorata l'interfaccia che fornisce il risultato dettagliato dell'importazione. Aggiunto inoltre un alert che avvisa l'utente nel caso di importazione errata (ad esempio a causa dell'errato separatore elenco)
- Filtro su email transazionali: per evitare abusi, nel caso un utente male intenzionato cercasse di iscrivere un indirizzo trappola (spamtraps) o un indirizzo che causa un blacklisting internazionale, questo verrà automaticamente ignorato.
- Campo reply-to (rispondi a:) nella pagina delle proprietà della lista, non è più obbligatorio
- Nella sezione Email Errate (BOUNCE), la pagina si apre ora senza alcuna selezione del messaggio, velocizzando quindi l'apertura.
- Aggiunta una nuova modalità di integrazione che consente l'accesso diretto all'interno di MailUp provenendo da un'altra applicazione (es. CRM o CMS) senza dover inserire password
- Nella scheda utente viene ora mostrata immediatamente la data di disiscrizione
- Velocizzate le operazioni di spostamento/copia indirizzi tra gruppi
- Estensione dei paesi raggiunti dal servizio SMS, che ora raggiunge 163 paesi, compresi gli USA.
- Nuova funzione nel menu Gruppi: "DETTAGLIO GRUPPI / ISCRITTI" che permette di assegnare, verificare o rimuovere da uno o più gruppi più utenti con una sola operazione
- Nella GESTIONE SPAZIO UTILIZZATO, all'interno del menu Gestione, sono ora presenti due icone che consentono velocemente di accedere a tutte le immagini e a tutti i documenti caricati in MailUp, per verificarli o cancellarli rapidamente
- Risolto problema legato al tracking dei link mailto: in alcune situazioni particolari
- Risolto problema sul messaggio errore in fase di modifica email quando l'utente era privo del permesso di "GESTIONE PERMESSI"
- Risolto problema nella cancellazione dei GRUPPI
- Elenco pubblico delle newsletter Archivate: ora raggruppa i messaggi per singola lista. Vedere nel menu Impostazioni / Modifica Lista per il nuovo link.
- Il server SMTP e il relativo IP per l'invio delle email transazionali (tipicamente l'email di richiesta conferma iscrizione) è ora opzionalmente personalizzabile a livello di singola console e di singola lista.
- Risoluzione BUG filtri in alcuni casi particolari
- Risolti bug minori sulla procedura di invio, ad esempio viene ora impedito l'invio se il messaggio ha dimensione zero.
- Risolto bug sulla modifixa di INVII AUTOMATICI, la nuova opzione MailUp che consente di far inviare Email o Sms al verificarsi di eventi o condizioni
- specifiche pre-impostate. Molto utile nel caso di siti di ecommerce, che possono registrare dati particolari all'interno di MailUp (tramite API o web service) e far scattare invii automatici di email, con contenuti dinamici, al verificarsi delle condizioni impostate.
- Potenziata l'infrastruttura front-end di MailUp, con bilanciamento del carico tra più server, per un accesso ancora più rapido.
- Registrazione programmi di Feedback Loop: altri due accordi con provider internazionali che hanno da poco attivato la gestione dei feedback loops, consentono di disiscrivere gli utenti che si lamentano per spam automaticamente, in modo da garantire sempre la migliore deliverability.
- Attivazione dell'accordo con ReturnPath SenderScore Certified, la whitelist internazionale che permette di garantire la deliverability in inbox e di evitare il blocco delle immagini in Hotmail / MSN. Per maggiori dettagli contattare il proprio riferimento commerciale.

Aggiornamenti minori precedenti

versione 6.3.7

- Aggiunte nuove modalità di integrazione con applicazioni esterne, con possibilità di chiamare procedure esterne con o senza autenticazione, ad esempio nel momento in cui un utente viene disiscritto
- Corretto Bug su creazione filtri anagrafica con campo decimal
- Corretto Bug gestione caratteri accentati particolari (ad esempio alcuni caratteri Polacchi)
- Apportate delle modifiche alla gestione del doppio footer sia nel caso di lista HTML sia TEXT, in particolare non viene più mostrato il disclaimer nel caso che l'amministratore abbia il permesso Reseller.
- Correzioni nei testi e nei link delle console in lingua inglese: nella dashboard (home page del servizio), nell'area INVII IN CORSO, nella pagina di gestione crediti sms e nella pagina di gestione permessi.

versione 6.3

- Velocizzata l'apertura delle pagine, grazie alla storicizzazione automatica dei dati di dettaglio e a nuovi server.
- Risolto un problema nella gestione della coda (invio, invii di messaggi sequenziali, stop), che poteva verificarsi nel caso di errore timeout
- Inserita la gestione dello spazio hosting automatizzata, con alert in home page e "Spazio Utilizzato" nel menu "Gestione"
- Risolto un problema che in alcune situazioni molto particolari poteva comportare esistenza di un doppio indirizzo email
- Inseriti tre nuovi campi dinamici:
 - a. [_subemail] = data iscrizione email
 - b. [_subsms] = data iscrizione numero cellulare
- Risolto errore in Email Checkup che nella validazione HTML causava una segnalazione superflua sul bordercolor.
- Rinominata la voce "Imposta Pianificazione" in "Modifica Pianificazione"
- Risolti alcuni errori di calcolo nei report statistici, come ad esempio nel caso di invio con immagini embedded e nelle percentuali nelle Statistiche per Messaggio Riassuntive Dettagliate.

- Aggiunti, nella tendina di conteggio bounce, dei valori superiori a 10
- Nell'importazione viene ora salvato l'ultimo mapping eseguito, per una importazione più rapida
- Aggiunto un controllo nell'importazione che impedisce errori (tipo doppia selezione di un campo nel mapping), o mancata selezione del campo "email" o "sms".
- Aggiunta la possibilità di modificare il separatore direttamente nello step 2 dell'importazione
- Aggiunta l'autenticazione DKIM (RFC4871) ai messaggi inviati con return-path standard, per una migliore deliverability su Yahoo! e gli altri ISP che usano DKIM o Domain Keys.
- Attivazione del programma Feedback Loops con Yahoo!, per gestire in automatico le lamentele e disiscrivere automaticamente gli utenti che in Yahoo! cliccano su "Spam" invece che disisciversi.
- Possibilità opzionale di richiedere un set di IP dedicato, con certificazione Sender Score Certified, per una migliore deliverability e controllo sulla propria reputazione.
- Introdotta l'eliminazione (disiscrizione) automatica degli indirizzi errati (con più di 3 Hard Bounce - Errori gravi). Questa novità, essendo importante per garantire elevati tassi di deliverability, rimane valida anche per le versioni precedenti.
- Possibilità opzionale di attivare Return Path Sender Score Mailbox Monitor, per verificare la deliverability su tutti i principali ISP internazionali
- Possibilità opzionale di attivare Return Path Sender Score Campaign Preview, per verificare il rendering (compatibilità) dei propri messaggi sui principali ISP internazionali, e verificarne la deliverability ed eventuali problemi (spiegati nel dettaglio), con analisi di consengna con tutti i principali sistemi antispam (SpamAssassin, Ironport, BrightMail, McAfee, Postini e altri)
- Resi dinamici tutti i campi, è sufficiente andare in Gestione/Campi Anagrafici per modificarli

Change log precedenti versioni

- Risolto problema di codifica url "src" delle immagini, che poteva dare problemi di visualizzazioni su alcuni provider in particolari situazioni
- Se importo un file già in precedenza esistente, ora viene sovrascritto
- Corretto errore nella modifica di un'email non valida, veniva perso il dato di appartenenza ai gruppi
- Corrette alcune label e l'impaginazione delle console in lingua inglese
- Corretto errore che si verificava nel momento in cui veniva cancellato un gruppo cancellandone anche tutti gli utenti registrati
- Corretto errore sull'invio singolo che non andava a buon fine nel caso il messaggio fosse stato con immagini embedded e con il link tracking automatico abilitato
- Ora anche gli invii singoli vengono registrati nello Storico Invii
- Le email transazionali (es. per notifiche o per email di richiesta conferma) utilizzano ora server smtp dedicati, per una consegna immediata
- Possibilità di modificare il footer anche per chi non ha sottoscritto l'opzione No Logo MailUp o per chi ha lo sconto Scambio Visibilità
- Risolto un problema di calcolo dei tempi di invio, che poteva dare valori non corretti in alcuni casi particolari (invio con allegati)

Vuoi partecipare allo sviluppo delle nuove versioni?

Richiedi l'accesso al programma Beta Tester e inizia ad utilizzare per primo le nuove versioni.

Stiamo lavorando per te...

- Nella prossima versione...

Continuiamo a raccogliere suggerimenti, che verranno inclusi nelle prossime versioni. Invia le tue idee a info@mailup.it

- Ti piace MailUp?

Sono già decine le testimonianze, inserisci anche la tua qui: www.mailup.it/Casestudy.asp

Inviandoci la tua testimonianza, logo e link a info@mailup.it

Potenzia il tuo MailUp

Nell'ecommerce troverai:

- Tutte le Opzioni MailUp
- l'Espansione di Banda per aumentare la velocità di invio
- Pacchetti SMS prepagati

> Acquista subito online!
www.compro.mailup.it



The screenshot shows the 'n:web shop' website. The main content area is titled 'OPZIONI MAILUP' and features the MailUp logo. Below the logo, there is a text block explaining that MailUp options are reserved for MailUp clients who want to expand their console. A table lists various options with their prices:

Descrizione	Prezzo
ESPANSIONE BANDA MAILUP	
NO LOGO MAILUP	€300,00
N.BOUNCE	€300,00
ALLEGATI	€100,00
IMMAGINI EMBEDDED	€350,00
TAG DINAMICI	€200,00
INVIO FILTRATO	€400,00
REALIZZAZIONE GRAFICA TEMPLATE COMUNICAZIONE	

Diventa Fan di MailUp!



<http://twitter.com/mailup>



<http://facebook.mailup.it/>



<http://linkedin.mailup.it>