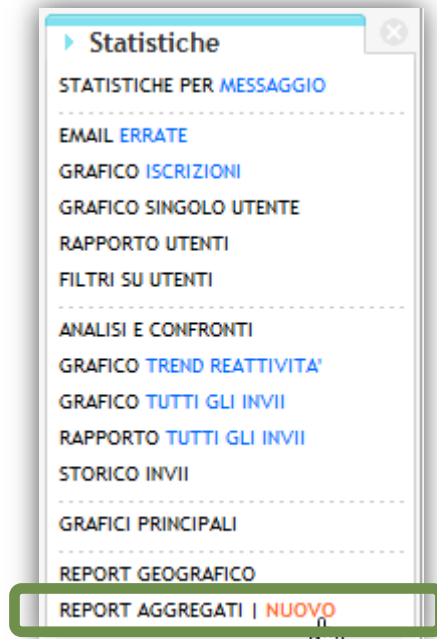




## Le novità in MailUp 7.4

*Le differenze rispetto alla versione 7.3.5*

# REPORT AGGREGATI



**Crea un report sommando più messaggi, anche di liste diverse.**

**Utile per avere un unico report nel caso di:**

1. Invii A/B Test di più versioni
2. Campagne distribuite su più liste (es. per lingua)
3. Analisi degli invii in un arco temporale (es. Q1, Q2...)
4. Analisi di una campagna composta da più invii
5. Confronto tra gruppi di messaggi
6. Condividere delle statistiche all'esterno

Seleziona i messaggi da aggregare

**Aggrega report**

Crea un report statistico che somma i risultati dei messaggi email selezionati.  
Il report si può pubblicare con password e può riguardare messaggi di liste diverse.  
Attenzione: i report aggregati utilizzano i dati storicizzati fino al giorno precedente.

LISTA: 1 - Newsletter Tutti i gruppi

DATA INVIO: Dal / / Al 10/10/2011

OGGETTO: Cerca messaggi

ELENCA: 20 messaggi  Nascondi messaggi con meno di 10 invii

Oggetto	Inviato il	Invii	Creato il
<input checked="" type="checkbox"/> [nome][cognome] dei collegamenti utili per te	07/10/2011 11.48.27	6	07/10/2011 11.47.53
<input checked="" type="checkbox"/> Le ultime notizie	07/10/2011 11.46.12	6	07/10/2011 11.45.28
<input checked="" type="checkbox"/> Newsletter di Prova - LEGGIMI -	03/10/2011 11.59.19	14	17/11/2010 17.02.04
<input checked="" type="checkbox"/> Newsletter creata per visualizzare i grafici	02/10/2011 1.30.56	10	21/11/2010 17.02.04

Crea un nuovo report chiamato Campagna d'autunno  
 Aggiungi selezionati al report Inviati dal 07 Ottobre 2011

ELABORA REPORT

Crea un nuovo Report Aggregato, oppure aggiungi i messaggi ad un Report precedente

► **Elenco report aggregati**

MOSTRA REPORT AGGREGATI DELLA LISTA 1 - Newsletter  Mostra tutte

NOME REPORT

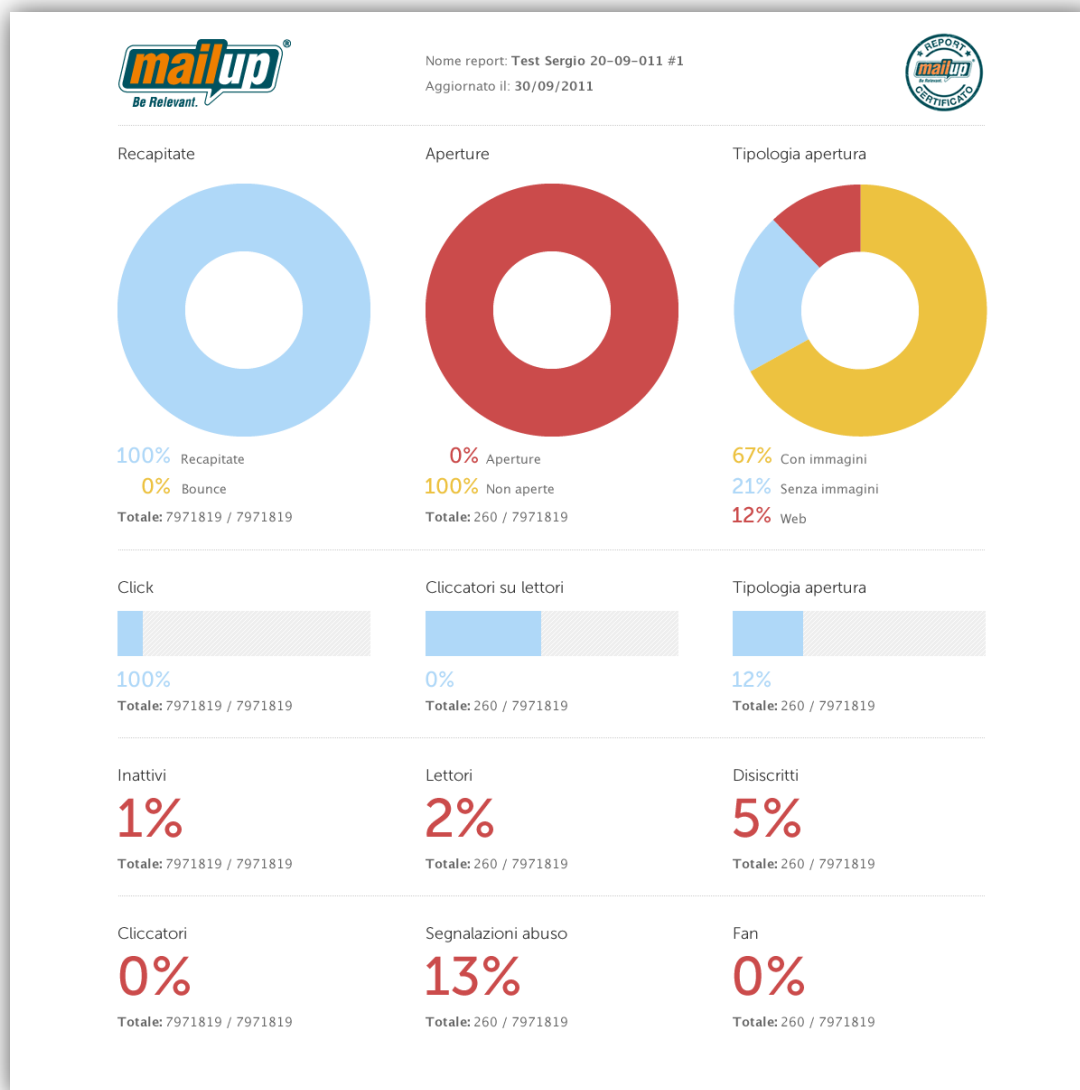
ELENCA  ▼

Nome	Report	Invii	Aggiornato il	Password
<input type="checkbox"/> prova di report aggregato	<input type="button" value="SINTETICO"/> <input type="button" value="DETTAGLIATO"/>	14	10/10/2011	<u>2011pw</u>
<input type="checkbox"/> Inviati dal 07 Ottobre 2011	<input type="button" value="SINTETICO"/> <input type="button" value="DETTAGLIATO"/>	12	07/10/2011	<u>swwx29sj</u>

Confronta fino a 4  
report insieme

Scegli la password per  
condividere il report

# Un Report Sintetico ed uno Dettagliato con tutti i dati significativi rappresentati in modo graficamente gradevole



Possibilità di confrontare  
diversi Report Aggregati,  
con il massimo dettaglio

Confronto Report Aggregati		
	Inviati dal 07 Ottobre 2011	prova di report aggregato
Inviare	12	14
Recapitate	83,33%	85,71%
Aperture Totali	480,00%	216,67%
Click	50,00%	33,33%

DETTAGLIO		
Aperture con immagini	50,00%	83,33%
Aperture senza immagini	50,00%	0,00%
Aperture Web	0,00%	16,67%
Lettori (aperture uniche)	80,00%	41,67%
Aperture per utente	9,60%	2,60%
Clcicatori unici	30,00%	16,67%
Clcicatori su lettori unici	37,50%	40,00%
Inoltri	0,00%	0,00%
Condivisioni	100,00%	0,00%
Fan su lettori	37,50%	0,00%
Disiscritti	0,00%	41,67%
Segnalazione Abusi	0,00%	0,00%

Report aggregato dettagliato

Password:

Invia

Il Report può essere condiviso all'esterno dietro password

In questo modo è possibile certificarne l'autenticità



Modifica report aggregato

Nome:

Password:

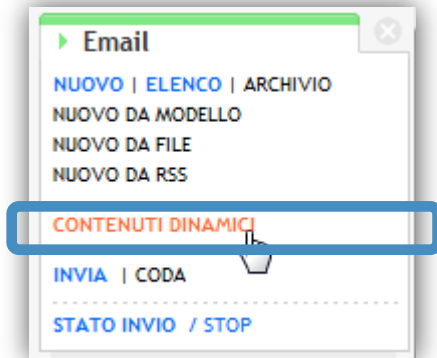
Elenco messaggi:

Lista	Oggetto	
1 - Newsletter	[nome][cognome] dei collegamenti utili per te	✘
1 - Newsletter	Le ultime notizie	✘

SALVA

Il Report è modificabile anche successivamente alla creazione.

# CONTENUTI DINAMICI



Crea messaggi email con contenuti che si adattano dinamicamente al profilo del destinatario

## Utile per:

1. Inviare immagini o testi diversi a seconda del profilo dell'utente (es. sesso, età...)
2. Inviare Newsletter con blocchi di contenuto diversi a seconda degli interessi dell'utente (es. Economia, Salute, Sport...)
3. Scegliere quali contenuti creare dinamicamente a partire da fonti RSS
4. Comporre Newsletter in automatico selezionando più fonti RSS in base a numero e data, mappando la categoria dei contenuti con quella dell'utente.

Scegli il tipo di contenuto dinamico da creare

The screenshot shows a web form titled "Aggiungi Contenuto Dinamico". It contains the following fields and options:

- Nome:** A text input field containing "Prova".
- Tipo:** A dropdown menu with a red border. The menu is open, showing options: "Feed RSS", "Feed RSS", "Pagina Web" (highlighted in blue), and "Messaggio email". A red line points from the text "Scegli il tipo di contenuto dinamico da creare" to this dropdown.
- Quantità:** A dropdown menu showing "1" and the text "contenuti".
- Frequenza:** A text input field with "di" and "Ore (al momento dell'invio)".
- Url:** A text input field.
- Filtro:** A section with a green border containing a list of filters with expandable icons (+):
  - Esempio Filtro Attività
  - Filtri geografici
  - Azienda
  - Esempio Filtro AnagraficaA green line points from the text "Scegli quali Filtri devono essere rispettati perché il contenuto sia inserito" to this section.
- Buttons:** A green bar at the bottom contains a "SALVA" button. Below it is a "TORNA ALL'ELENCO" button.

Scegli quali Filtri devono essere rispettati perché il contenuto sia inserito

► **Aggiungi Contenuto Dinamico**

Nome:

Tipo:

Attenzione! Le pagine web devono avere i percorsi dei link e delle immagini assoluti e non relativi. Della pagina verrà inoltre utilizzato solo il contenuto del tag "Body" quindi eventuali css o javascript presenti nell'header verranno scartati. E' inoltre importante che non ci siano javascript all'interno del "Body".

Url:

Filtro:

- Esempio Filtro Attività
- Filtri geografici
- Azienda
- Esempio Filtro Anagrafica

Il contenuto può essere su web (http://) oppure un contenuto creato sotto forma di messaggio email in MailUp

Nel caso di Feed RSS, è possibile scegliere quanti contenuti inserire e l'età massima del contenuto

Aggiungi Contenuto Dinamico

Nome: Prova

Tipo: Feed RSS

Utilizza gli ultimi: 5 contenuti

Non più vecchi di 36 Ore (al momento dell'invio)

Url: [http://ansa.it/web/ansait\\_web\\_rss\\_homepage.xml](http://ansa.it/web/ansait_web_rss_homepage.xml)

Filtro:

- Esempio Filtro Attività
- Filtri geografici
- Azienda
- Esempio Filtro Anagrafica

SALVA

Creando un contenuto dinamico per ogni tipologia di Feed RSS, è possibile andare a comporre una Newsletter con solo i contenuti che sono rilevanti per il destinatario

I contenuti sono modificabili e verificabili in anteprima

ID	Nome	Tipo	Filtro	Ultimo Invio			
2	Adnkronos Prima pagina	Feed RSS	nweb	07/10/2011 11.46.34			
1	Corriere della sera	Feed RSS	mailup	07/10/2011 11.46.34			

TOTALE: 2 - Pagina: 1 di 1 Vai a pagina:  VAI

Righe per pagina: 5

Nell'Editor è sufficiente premere questo bottone per inserire contenuti dinamici

Nuovo Messaggio EMAIL

CARICA MODELLO -- nessun template selezionato -- CARICA DA FILE

OGGETTO prova

NOTE

Ecco i contenuti selezionati in base ai tuoi interessi:

[\*Cnt\_1\_Corriere della sera\*]  
[\*Cnt\_2\_Adnkronos Prima pagina\*]

Al momento dell'invio, ogni tag sarà sostituito con il contenuto dinamico se il filtro è verificato per il destinatario

# PER I CONCESSIONARI

## MAILUP GARANTE TRA CONCESSIONARIO ED EDITORE

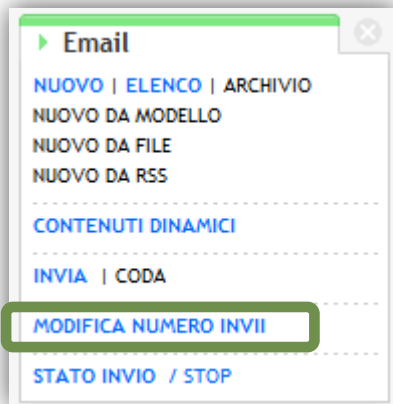
1. E' possibile disporre di accessi con permessi limitati, in grado di gestire l'invio di campagne senza però **mai vedere gli indirizzi email** dei destinatari.
2. Utile per i **Concessionari che vogliono pianificare campagne** su DB in concessione, permettendo all'Editore di mantenere il controllo e la riservatezza completa del DB.
3. L'**Editore delega la gestione del proprio DB** senza rischi sulla proprietà e il trattamento dei dati.
4. Disiscrizioni, complaint... tutto è **sincronizzabile** automaticamente.

# PER I CONCESSIONARI

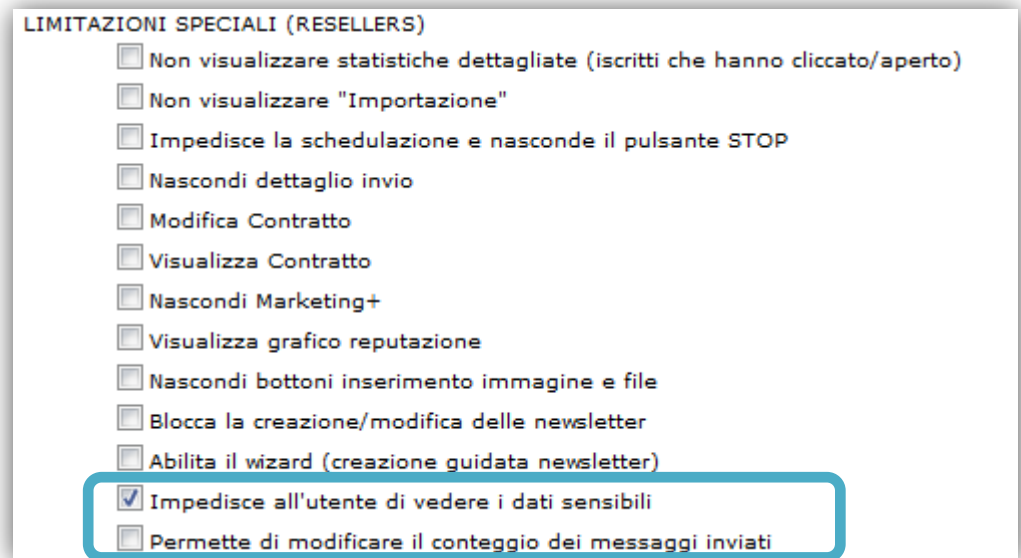
## MAILUP COME TOOL DI TRACCIAMENTO

1. Il Concessionario può tracciare con MailUp aperture e click anche se il messaggio viene **inviato dall'Editore. con un sistema differente.**
2. **Modificando poi il numero di email inviate**, può disporre così di dati statistici completi sulle proprie campagne.
3. Grazie ai REPORT AGGREGATI può **consolidare in un unico report** le statistiche di una campagna inviata con più Editori e/o su Liste proprie.
4. La reportistica può essere **condivisa** in tempo reale con il Cliente.

# PER I CONCESSIONARI



Variare la statistica sugli invii nel caso MailUp sia usato solo per il tracking



Nuovi permessi utente gestibili solo dai tecnici MailUp, a garanzia dell'Editore

# API /1

- Nuovo metodo «GetCredits()» per conoscere il numero di Crediti in una Lista
- Corretto errore nel tracciamento ed invio con il metodo «wsMailUpImport»
- GetReportbyUser: aggiunta la descrizione delle newsletter sia per gli Open che per i Click
- GetReportbyUser: aggiunto per gli open il riferimento a quale newsletter appartiene il dato.
- Creato nuovo metodo «LoginFromId» per i web services: MailupReport, MailupSend, MailupManage che permette di loggarsi senza conoscere l'host della console

# API /2

Nuovi metodi MailupManage:

- GetIdUser per ricavare l'identificativo dell'utente autenticato.
- GetListsUser per ricavare l'elenco delle liste visibili da un utente.

Nuovi metodi MailupSend:

- GetIdUser per ricavare l'identificativo dell'utente autenticato.
- GetListsUser per ricavare l'elenco delle liste visibili da un utente.

Nuovi metodi MailUpImport:

- GetIdUser per ricavare l'identificativo di un utente.
- GetIdWSUser per ricavare l'identificativo dell'utente autenticato.
- GetNlListsUser per ricavare l'elenco delle liste visibili da un utente.

In fase di importazione da csv il cliente può inserire l'ID newsletter, data di invio e fascia oraria di invio. Permette così l'invio di messaggi transazionali automatici impostati in modo seriale con un csv.

# API /3

Nuovi web service per:

- Recuperare i campi anagrafici definiti
- Creare una lista
- Ottenere l'identità di una lista
- Cancellare una lista
- Clonare un messaggio
- Importare utenti, assegnarli ad una lista ed un gruppo ed inviare un messaggio.
- Elenco dei messaggi

Possibilità di visualizzare il REPORT PER MESSAGGIO come frame all'interno di applicazioni esterne.

# ALTRE NOVITA' /1

TESTI DINAMICI [msg]	
Richiesta iscrizione effettuata	Attenzione. Controllare la propria casella [email] e confermare l'iscrizione.
Iscrizione effettuata	Iscrizione effettuata con successo.
Cancellazione effettuata	Rimozione effettuata con successo.
Indirizzo non esistente	L'indirizzo non è presente nel nostro database.
Errore generico	Si è verificato un errore.
Indirizzo già registrato	Email già processata con successo.
Invio mail conferma fallito	Non è stato possibile inviare l'email di conferma registrazione, Vi preghiamo di riprovare ad effettuare la registrazione.  Nel caso il problema dovesse
Indirizzo già disiscritto	The Address is already unsubscribed
Nessun iscritto	NO SUBSCRIBERS
Non è stato fornito un indirizzo email	No email address entered
Nessun gruppo selezionato	No group(s) selected

[MODIFICA](#)

Nuove casistiche  
nella Pagina Messaggi

# ALTRE NOVITA' /2

**TREND REATTIVITA'**

Newsletters: Tutti VISUALIZZA

NASCONDI OPZIONI AVANZATE

<b>Mostra percentuali:</b>	<b>Mostra solo email inviate il:</b>	<b>Mostra solo le email inviate nelle fasce orarie:</b>	<b>Non mostrare le email con meno di:</b>
<input checked="" type="checkbox"/> % lettori unici su recapitate	<input checked="" type="checkbox"/> Domenica	<input checked="" type="checkbox"/> 00:00 - 08:00	<input checked="" type="checkbox"/> 100 Invii
<input checked="" type="checkbox"/> % cliccatori unici su aperture	<input checked="" type="checkbox"/> Lunedì	<input checked="" type="checkbox"/> 08:00 - 10:00	
<input checked="" type="checkbox"/> % click totali su recapitate	<input checked="" type="checkbox"/> Martedì	<input checked="" type="checkbox"/> 10:00 - 14:00	
<input checked="" type="checkbox"/> % email errate su inviate	<input checked="" type="checkbox"/> Mercoledì	<input checked="" type="checkbox"/> 14:00 - 17:00	
<input checked="" type="checkbox"/> % disiscritti su recapitate	<input checked="" type="checkbox"/> Giovedì	<input checked="" type="checkbox"/> 17:00 - 20:00	
	<input checked="" type="checkbox"/> Venerdì	<input checked="" type="checkbox"/> 20:00 - 24:00	
	<input checked="" type="checkbox"/> Sabato		

Nel report TREND REATTIVITA' vengono ora nascosti in automatico i messaggi con meno di 100 invii

E' ora possibile specificare l'header «Sender:» (invio per conto di)

<b>MITTENTE EMAIL</b>	
NOME MITTENTE EMAIL	Demo
EMAIL MITTENTE	demo@demo.com
HEADER SENDER	secretary@demo.com
RISPONDI A	demo@demo.com

# FIX /1

- Risolto problema nell'esportazione link tracciati dettagliato globale su tutte le Liste
- Versione in inglese: sistemate alcune traduzioni e localizzazioni (es. calendario, report riassuntivo...)
- Ottimizzazioni varie per incrementare la velocità
- Quando viene effettuata una copia del messaggio, vengono ora compiute tutte le impostazioni
- Aggiunti Filtri con data in formato ISO (yyyymmdd e mmdd)
- Impedita la visualizzazione di «Gestione Permessi» se l'utente non è abilitato
- Corretta la codifica con charset nel caso di utilizzo di campi dinamici nell'oggetto dell'email
- E' possibile selezionare diverse tipologie di piè di pagina con logo MailUp
- Varie modifiche minori a note a avvisi
- Corretta modifica parametri di una lista nel caso fosse appena creata.
- Corretto link nel Report per Messaggio verso la pagina email errate

# FIX /2

- Corretto problema nell'esportazione dati invio sms nel caso ci fosse un codice di errore anomalo.
- Nella schedulazione di un invio via Web Service è stato corretto un errore che si manifestava se l'orario era troppo ravvicinato a quella degli altri invii programmati.
- Nella pagina messaggi sono state aggiunte nuove casistiche
- Risolto problema nella selezione manuale dei destinatari.
- Filtri Anagrafica: è ora possibile decidere se crearli solo per una Lista o per tutte.
- Ridotta la dimensione della finestra modale di modifica testata e piè di pagina, in modo che sia gestibile anche a basse risoluzioni.

Change log precedente versione: <http://www.mailup.it/risorse/MailUp-733.pdf>

## **Programma Beta Test**

Vuoi provare in anteprima le ultime novità di MailUp? Invia una richiesta a [support@mailup.it](mailto:support@mailup.it)

## **Contribuisci all'evoluzione di MailUp**

Lascia le tue idee e suggerimenti nel questionario (in Area Riservata) o scrivi a [idee@mailup.it](mailto:idee@mailup.it)

## **Ti piace MailUp?**

Seguici su <http://facebook.mailup.it> e <http://twitter.com/mailup>