



Osservatorio statistico 2014.

Tutti i numeri dell'email marketing.

MailUp webinar

Il nostro webinar è una finestra utile per crescere formarsi e domandare.



LIVE SESSION

Prima parte: 30 minuti



QUESTION TIME

Seconda parte: 30 minuti

GoToWebinar®



La soluzione per l'invio di email e SMS
www.mailup.it

La società

MailUp è il servizio italiano con più clienti e più email inviate

7.000 + Clienti attivi in 20 paesi

600 + Rivenditori

25 + Miliardi di messaggi inviati / anno

3 + Sedi

80 + Dipendenti

				 AMNESTY INTERNATIONAL SEZIONE ITALIANA
				

Oggi parliamo di ...

- **I numeri dell'email marketing 2014 a confronto**
(Ramona Caselli, Team Marketing MailUp)
- **Question time**

Ebook «Osservatorio MailUp 2014»

Scaricalo qui: bit.ly/osservatorio-mailup-2014



La soluzione per l'invio di email e SMS

OSSERVATORIO STATISTICO

Tutti i numeri dell'email marketing. Edizione 2014.

MailUp presenta l'edizione **2014** dell'**Osservatorio statistico**, lo strumento che aiuta professionisti e aziende a individuare la strategia migliore per raggiungere i propri obiettivi.

Forte di un campione di quasi 14 miliardi di messaggi, il report consente di confrontare i propri risultati con quelli globali e settoriali.

Conoscere le **percentuali di riferimento** del proprio mercato, le abitudini degli utenti e i trend ti permette di anticipare gli scenari e sfruttare al meglio il potenziale del mezzo di comunicazione.



Nell'Osservatorio statistico 2014 trovi:

- ✓ le **percentuali di apertura** per settori merceologici
- ✓ la classifica dei **client di posta** più diffusi
- ✓ l'incidenza della **lunghezza** dell'**oggetto** dell'email sui tassi di apertura
- ✓ i risultati dell'indagine sui **tempi di lettura** dell'email
- ✓ i dati sulla **reattività** dell'email nel mondo.

Scarica
l'osservatorio
statistico 2014

Che ruolo hai?

☐ Accenso al [trattamento dei dati](#)

☐ Hai una P. IVA? Prova MailUp gratis!

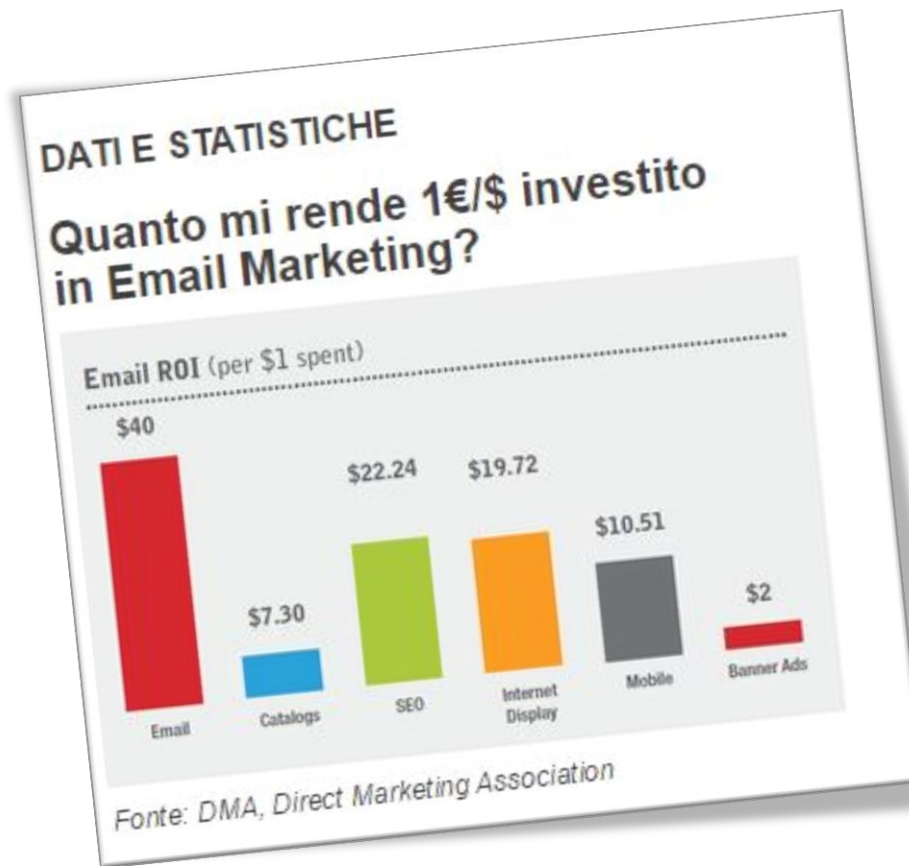
PROSEGUI

I numeri dell'email marketing 2014 a confronto

Ramona Caselli, Team Marketing MailUp

Un analisi di Benchmark perché?

1€ investito nell'email marketing vale 40\$



Un'analisi di Benchmark perché?

Cresce l'interesse verso l'email

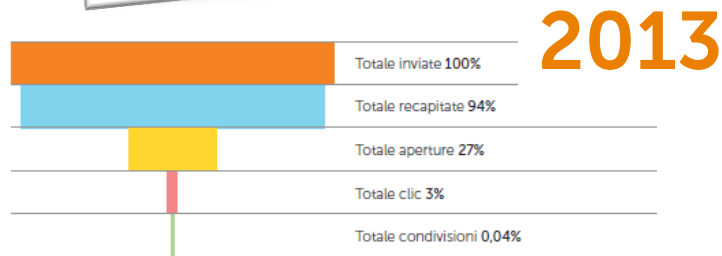
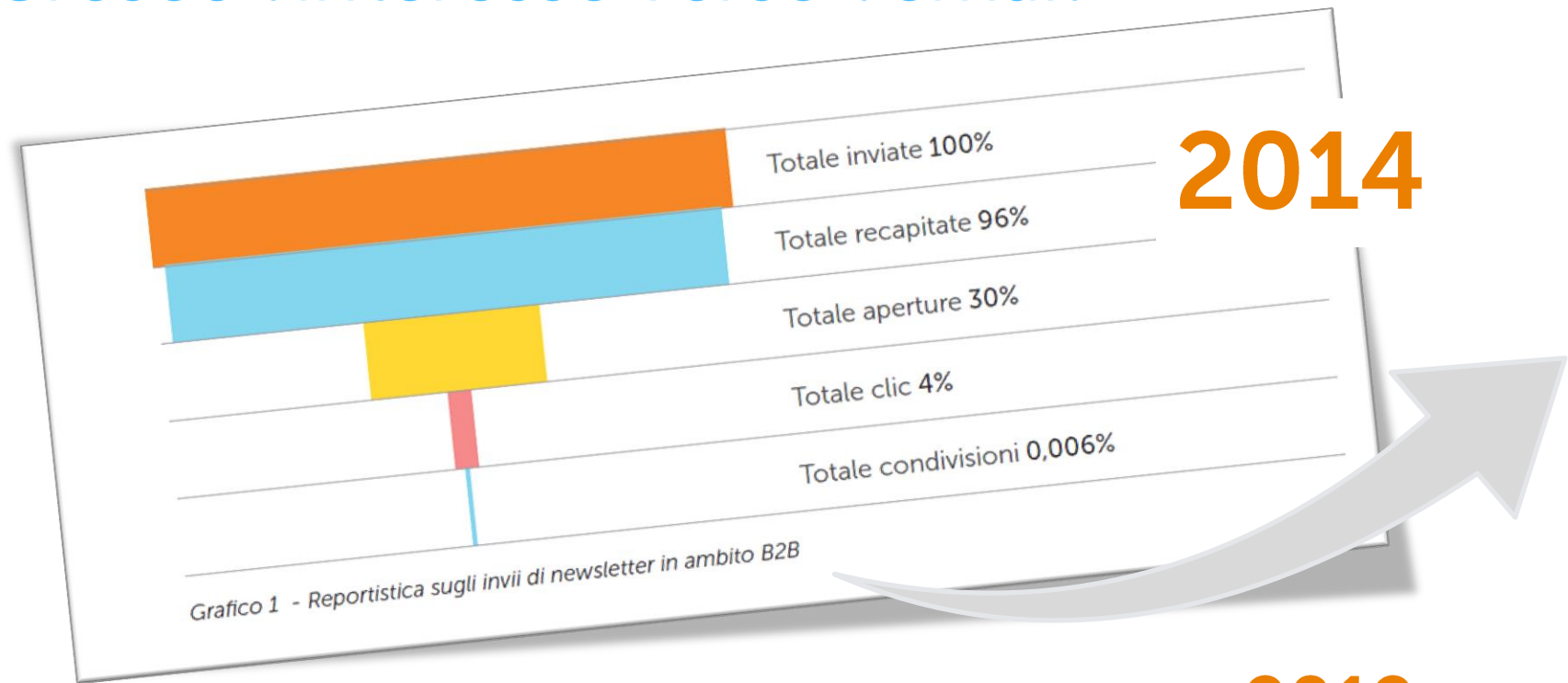


Grafico 1 - reportistica sugli invii di newsletter in ambito B2B

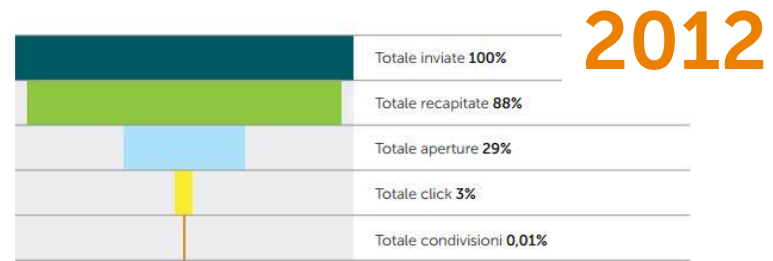


Grafico 1 - Rappresentazione del confronto della reportistica totale sugli invii di newsletter in ambito B2B

Tipologie di Email

Newsletter

Se non leggi questo messaggio correttamente, [clicca qui](#)

mailup
BE RELEVANT 70 anni

Novembre 2014

Semplice e ricco di vantaggi. Arriva il listino a frequenza

Con il listino a frequenza MailUp è ancora più conveniente perché la velocità di recapito, e quindi il prezzo, lo decidi tu. Oltre a invii e destinatari illimitati, hai inclusi Marketing+ e Message+. Per assistenza e consulenza personalizzata in tema di deliverability, scegli il Supporto Premium e Delivery+.

[Configura il tuo prezzo >>](#)

ULTIME NEWS DA MAILUP

NEW! 8.6.4

MailUp 8.6.4: a breve il nuovo rilascio

Tornano in primo piano BEE con nuovi modelli già pronti, la gestione migliorata dei permessi e la funzione **Contenuti Dinamici**. E ancora, chi cerca una soluzione troverà nell'etichetta **Aiuto** un campo di ricerca per avere subito gli articoli di supporto.

[Approfondisci le novità >>](#)

PadiAct moltiplica gli iscritti

Con i moduli pop-up PadiAct incrementi da 5 a 7 volte gli iscritti al tuo database. Per questo MailUp ha lanciato la partnership con il potente tool online: così invii i **nuovi iscritti**, raccolti tramite pop-up personalizzati, direttamente alla console.

[Scopri tutto su PadiAct >>](#)

È nato il Cobox, la nuova casa per startup

Assolutamente a gennaio 27 novembre a Croma per l'inaugurazione di **Il Cobox** la nuova casa per startup

[Scopri tutto su Il Cobox >>](#)

DEM

Media World

Buongiorno RAMONA il tuo saldo CREDIT al 23/11/14 è 15

Hi-FRIENDS
Il club digitale ad alto valore

MWm Multicard 0410844749216

Hi-FRIENDS
Il club digitale ad alto valore

COMPLIMENTI! Aprendo la newsletter hai già guadagnato 2 PLAY CREDIT!

[Entra in Hi-FRIENDS >](#)

Registrati sul sito e partecipa alle missioni digitali per ottenere altri PLAY CREDIT!

Accessori Hi-Tech

dal 25 novembre al 28 dicembre

LG Smartwatch G Watch R

269'99

NOVITÀ

CHI SI INFORMA È PREMIATO! CLICCA E SFOGLIA IL VOLANTINO. SUBITO PER TE

WACOM Touch pad USB Bamboo Pad

39'99

Dal 25 novembre al 28 dicembre

MIP Friendly Robot

99'99

Dal 25 novembre al 28 dicembre

Transazionale

PayPal La soluzione ideale per inviare e ricevere pagamenti online

Inizia a usare il tuo conto PayPal

Benvenuto Ramona Caselli,

grazie per avere scelto PayPal. Il metodo rapido, affidabile e innovativo per pagare e farsi pagare.

Acquista online

Scopri la rapidità e la comodità di fare acquisti con il tuo nuovo conto. Come? Puoi ricaricare il tuo conto PayPal con un bonifico bancario: accedi a PayPal e clicca Ricarica conto. Oppure, per maggiore libertà negli acquisti, aggiungi la tua carta di credito o prepagata: vai al tuo Profilo e clicca **Portafoglio**.

Paypal sarà questione di secondi su eBay e su migliaia di negozi online che trovi su www.paypal.com/shopping/it. Inoltre, se paghi con PayPal su eBay, puoi usufruire della protezione acquisti su tantissimi articoli. Consulta le condizioni.

Ricevi pagamenti

Puoi usare il tuo conto PayPal anche per accettare pagamenti. Quando ricevi denaro con PayPal, viene depositato automaticamente sul tuo saldo PayPal. In seguito, puoi trasferirlo sulla tua carta o sul conto bancario o lasciarlo sul conto PayPal per i tuoi acquisti online.

Desideri maggiori informazioni? Visita la pagina www.paypal.it/benvenuto.

Cordiali saluti,
PayPal

PayPal. Il metodo sicuro per pagare e farsi pagare

- Usa la tua carta senza comunicare i dati ai venditori.
- Paga in modo rapido con email e password.
- Fai acquisti in tutto il mondo in pochi clic.

Difenditi dalle email contraffatte

- Mantieni segreta la tua password PayPal e non rivelarla mai a nessuno.
- Non rispondere alle email che ti richiedono i dati del tuo conto PayPal.

Nota: questo non è un elenco completo di tutti i prodotti e le funzionalità di PayPal disponibili. Tutti i prodotti, le funzionalità e le regole sono soggetti a modifiche. Assicurati di [accedere](#) al tuo conto PayPal periodicamente per controllare gli Aggiornamenti delle regole, nella sezione "Richiedi".

Metriche

OR

Il tasso di apertura delle email.

Cosa fa la differenza?

- Qualità dell'oggetto
- Timing d'invii
- Fidelizzazione dei destinatari

Clic

Il tasso di clic in rapporto alle email recapitate.

Cosa fa la differenza?

- Interesse per i contenuti
- Qualità della call to action
- Qualità del flusso (micro sì)

CTOR

La % degli utenti che ha cliccato sul messaggio rispetto agli utenti che hanno aperto almeno una volta il messaggio.

Cosa fa la differenza?

- Design layout
- Chiarezza call to action
- Compatibilità del messaggio

Qual è l'email più performante?

Cresce l'apertura delle email consumer informative

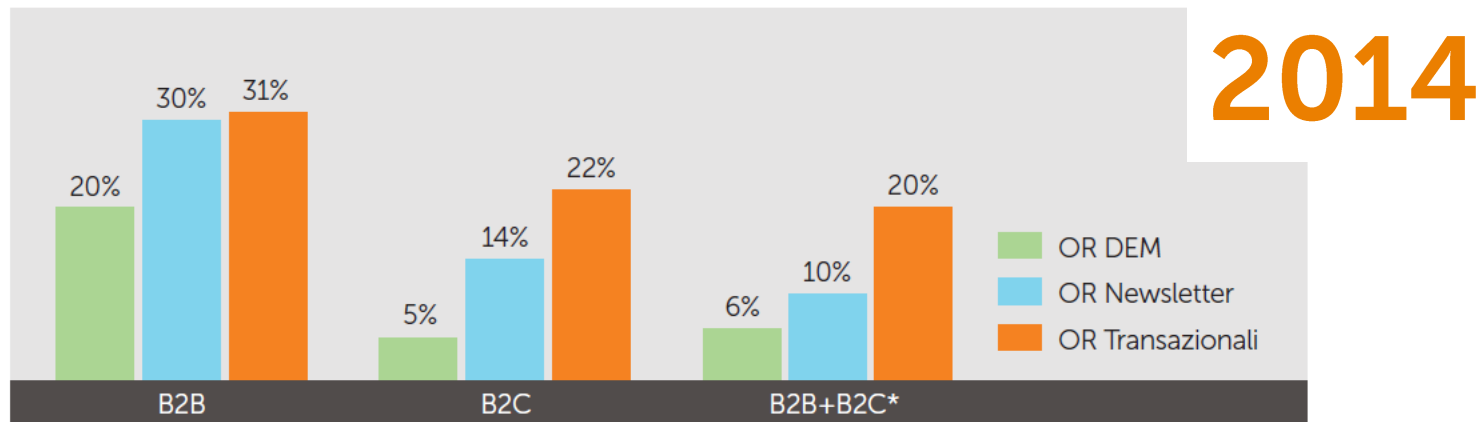


Grafico 2 - OR - *Per B2B + B2C si intende l'invio di comunicazioni a entrambe le tipologie di destinatari

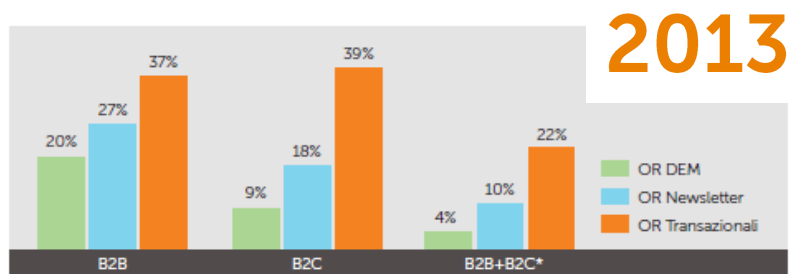


Grafico 2 - OR - *Per B2B + B2C si intende l'invio di comunicazioni ad entrambe le tipologie di destinatari

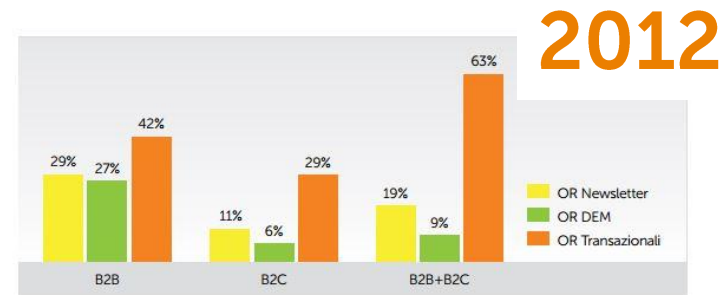


Grafico 2 - Tasso di apertura (OR - Open Rate)

Qual è l'email più performante?

Il btob mantiene il primato di CLIC

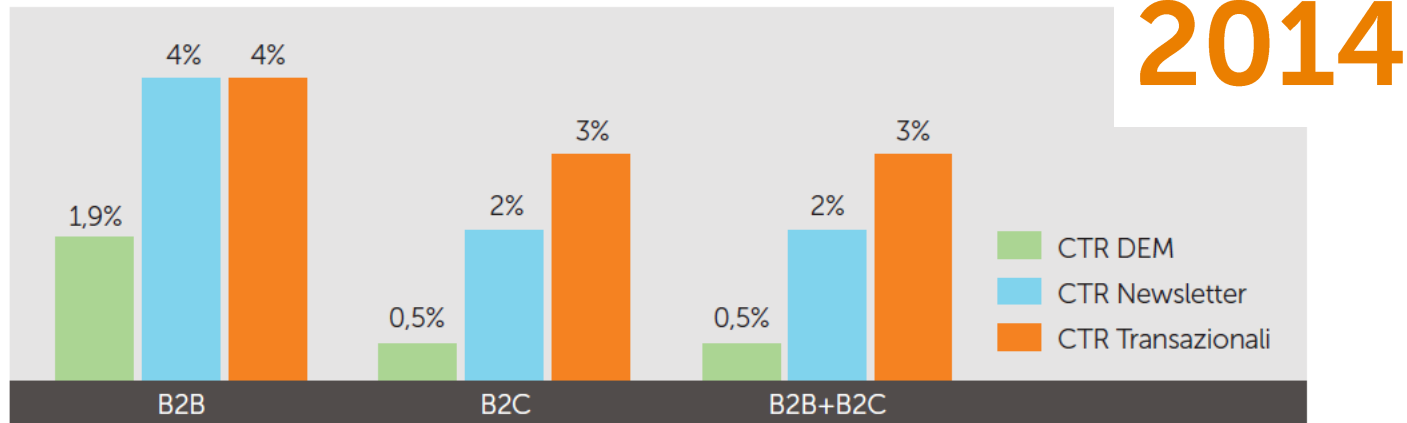


Grafico 3 - CTR

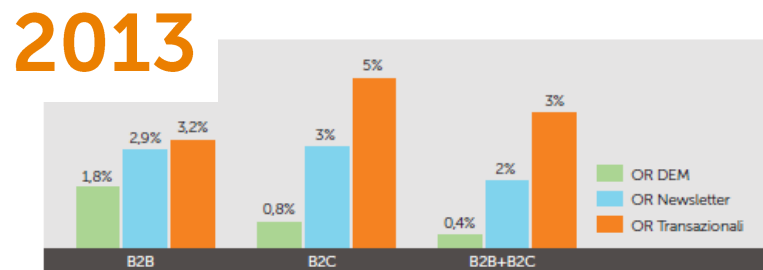


Grafico 3 - CTR

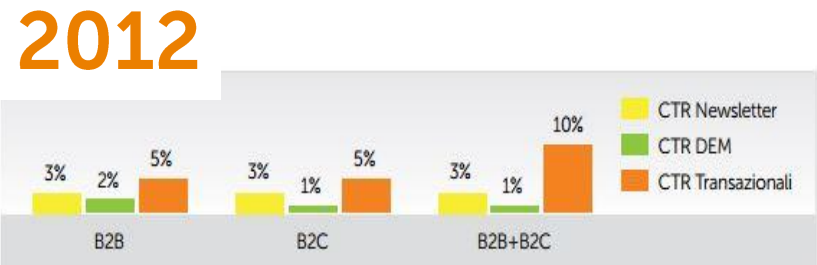


Grafico 3 - Tasso di clic (Click through rate - CTR)

Il destinatario si aspetta contenuti interessanti

Ricorda ...

NELLE EMAIL NON DIMENTICARE DI INSERIRE...



Pulsante con
una call-to-action
invitante



Pulsante per
permettere telefonata
immediata



Accesso facile
e visibile al
mondo social



Visualizzazione
di video, tutorial o
promozionali

Quale settore è più attivo?

La personalizzazione premia ancora una volta le Newsletter

	B2B			B2B+B2C			B2C		
	OR	CTR	CTOR	OR	CTR	CTOR	OR	CTR	CTOR
Agenzie Pubblicità/Marketing	22%	2%	9%	4%	1%	9%	4%	1%	16%
Agricoltura/Alimentare	38%	11%	15%	32%	5%	18%	34%	3%	11%
Assicurazioni / Finanza / Banche	59%	7%	16%	36%	5%	19%	16%	2%	17%
Associazioni / Organizzazioni politiche	55%	4%	10%	44%	6%	19%	37%	5%	18%
Automotive	36%	6%	13%	46%	7%	17%	31%	8%	27%
Casa / Giardino / Edilizia	32%	4%	10%	30%	5%	14%	19%	3%	14%
Commercio al dettaglio / Retail	35%	9%	13%	25%	5%	22%	22%	3%	16%
Commercio all'ingrosso	36%	7%	9%	25%	2%	7%	45%	6%	20%
Consulenza / Professionisti	41%	4%	13%	40%	9%	24%	27%	3%	12%
Editoria / Media / Social	29%	10%	11%	25%	4%	16%	22%	8%	26%
Enti pubblici	38%	6%	19%	37%	4%	13%	47%	8%	20%
Fiere ed Eventi	34%	3%	9%	36%	3%	11%	24%	3%	13%
Formazione / Lavoro	22%	1%	8%	18%	3%	17%	14%	3%	18%
Gambling/Giochi	25%	5%	23%	8%	1%	11%	4%	0,3%	8%
Grande distribuzione	43%	5%	14%	56%	24%	16%	27%	3%	14%
Hobby e Tempo libero	21%	1%	10%	29%	8%	14%	11%	2%	17%
Industria	33%	4%	11%	30%	6%	12%	69%	12%	26%
Medicina/Farmaceutica	30%	5%	18%	25%	5%	10%	22%	5%	21%

Quale settore è più attivo?

DEM: l'interesse ricade sull'alimentare

	B2B			B2B+B2C			B2C		
	OR	CTR	CTOR	OR	CTR	CTOR	OR	CTR	CTOR
Agenzie Pubblicità/Marketing	24%	1%	9%	3%	0%	6%	4%	0%	6%
Agricoltura/Alimentare	39%	8%	29%	19%	3%	17%	38%	11%	30%
Assicurazioni / Finanza / Banche	54%	7%	10%	16%	1%	10%	8%	1%	10%
Associazioni / Organizzazioni politiche	54%	23%	13%	54%	3%	7%	10%	1%	15%
Automotive	31%	4%	15%	21%	4%	18%	30%	4%	12%
Casa / Giardino /Edilizia	22%	5%	8%	26%	3%	16%	21%	2%	11%
Commercio al dettaglio / Retail	25%	2%	10%	16%	2%	15%	19%	4%	20%
Commercio all'ingrosso	34%	23%	11%	21%	2%	10%	28%	6%	21%
Consulenza / Professionisti	23%	2%	8%	18%	2%	11%	21%	2%	14%
Editoria / Media / Social	18%	2%	11%	12%	2%	10%	21%	2%	7%
Enti pubblici	27%	2%	10%	33%	4%	12%	55%	1%	5%
Fiere ed Eventi	39%	6%	9%	33%	3%	10%	24%	2%	9%
Formazione / Lavoro	23%	2%	10%	10%	1%	7%	2%	0%	8%
Gambling/Giochi	-	-	-	16%	3%	22%	16%	2%	12%
Grande distribuzione	30%	2%	8%	36%	6%	15%	24%	5%	22%
Hobby e Tempo libero	49%	7%	19%	36%	6%	17%	1%	0,1%	12%
Industria	26%	7%	12%	40%	8%	13%	24%	3%	12%
Medicina/Farmaceutica	33%	5%	14%	29%	2%	8%	15%	1%	13%
Moda, Abbigliamento, Calzature	47%	7%	20%	24%	6%	25%	18%	4%	22%
Musica / Arte /spettacolo	28%	1%	5%	9%	1%	8%	13%	2%	12%

E la reattività?

A Marzo il picco maggiore di aperture

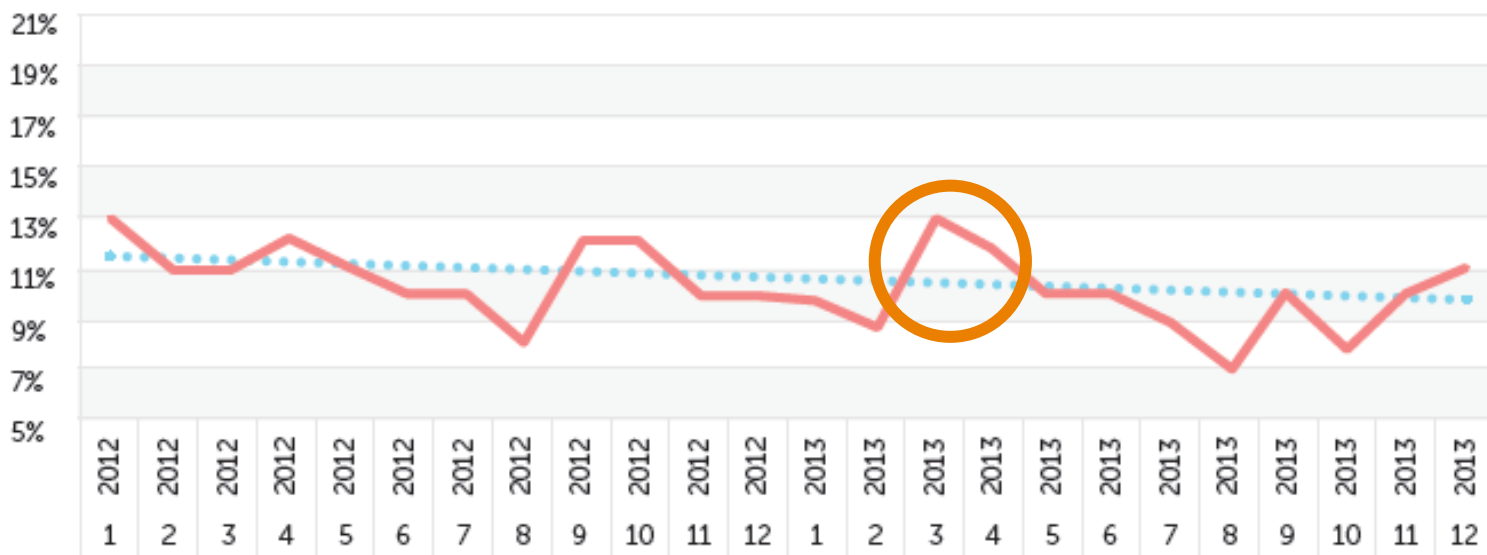


Grafico 4 - Andamento OR

E la reattività nel mondo?

CTOR sopra il 60%, in Portogallo, Svezia e la Finlandia, Brasile e Argentina. Italia nella media.

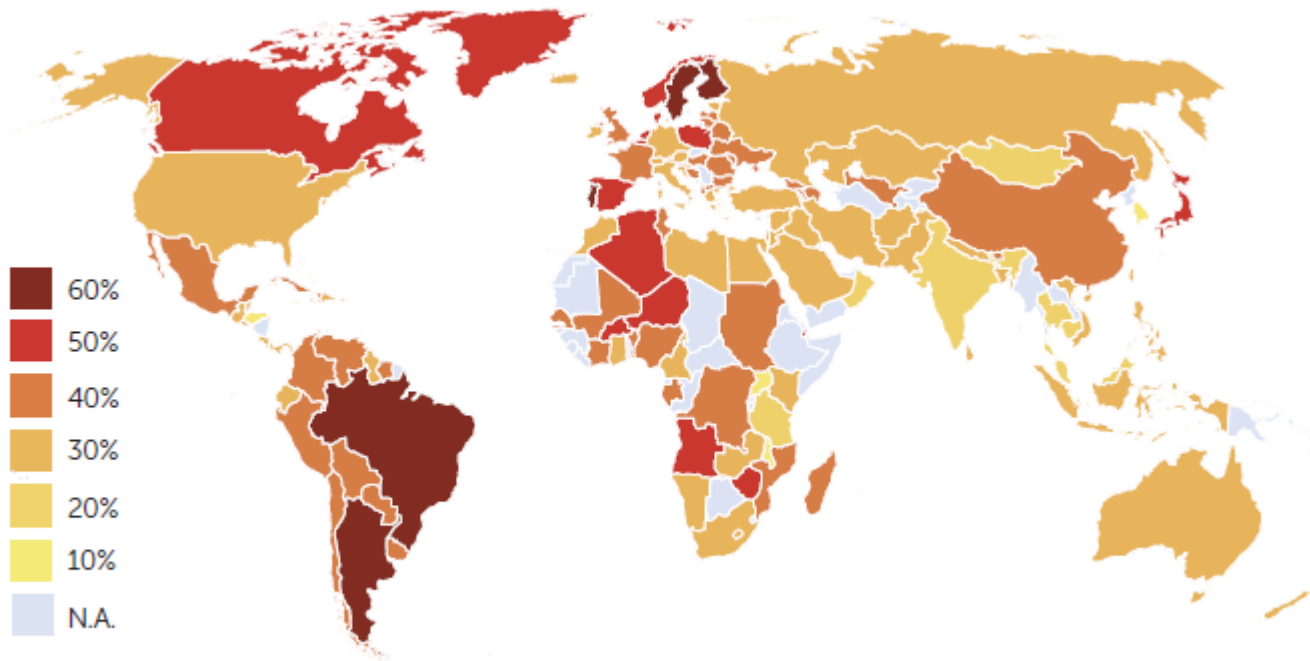


Grafico 6 - Reattività per ogni singolo paese

Attiriamo l'attenzione prima dell'apertura!

Oggetto di 20 battute e keyword precise

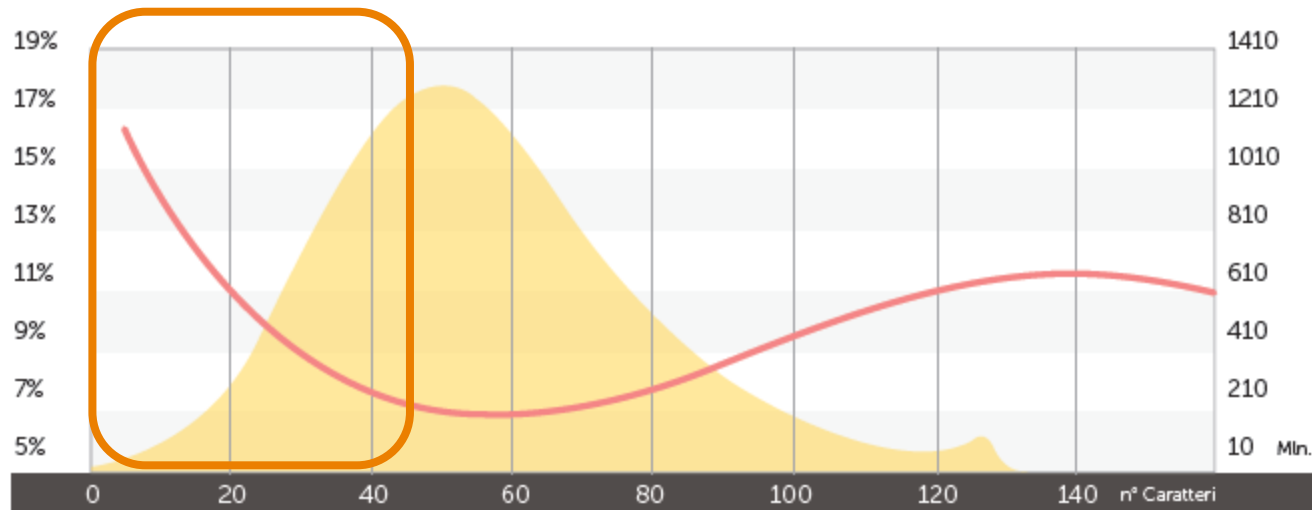


Grafico 5 - Le percentuali di apertura sugli invii in base alla lunghezza dell'oggetto

Usa il preheader come anteprima del messaggio

Rendi efficace il tuo messaggio anche su dispositivi mobile



Fai condividere per aumentare l'engagement

Twitter prende piede su Facebook.

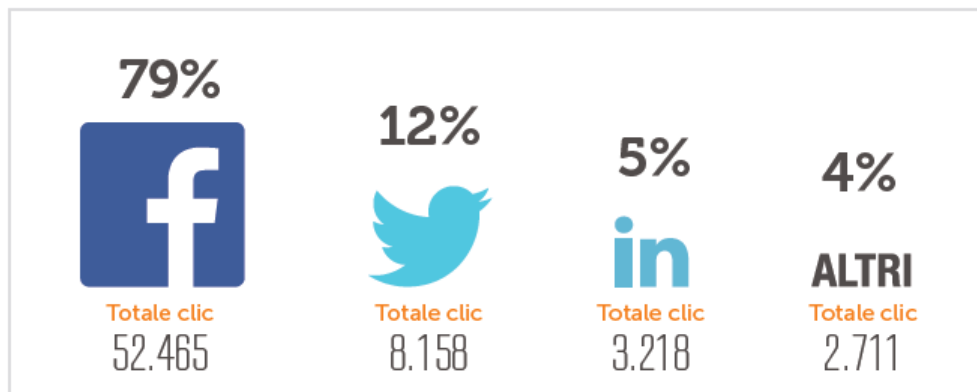
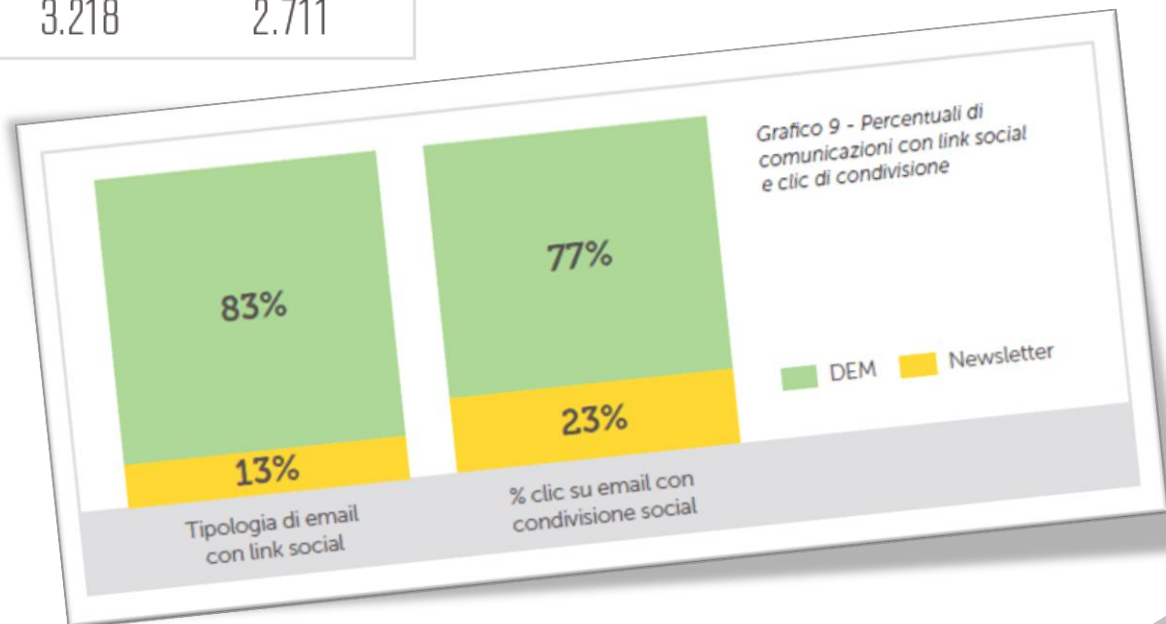
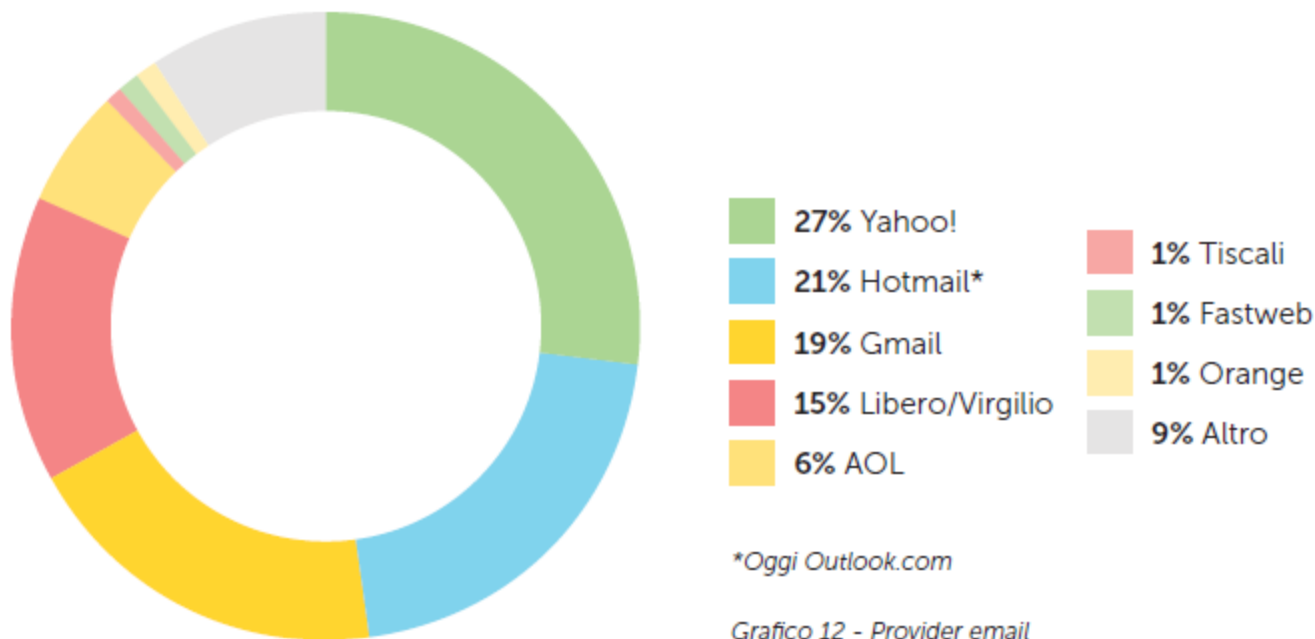


Grafico 8 - Condivisioni sui diversi social network

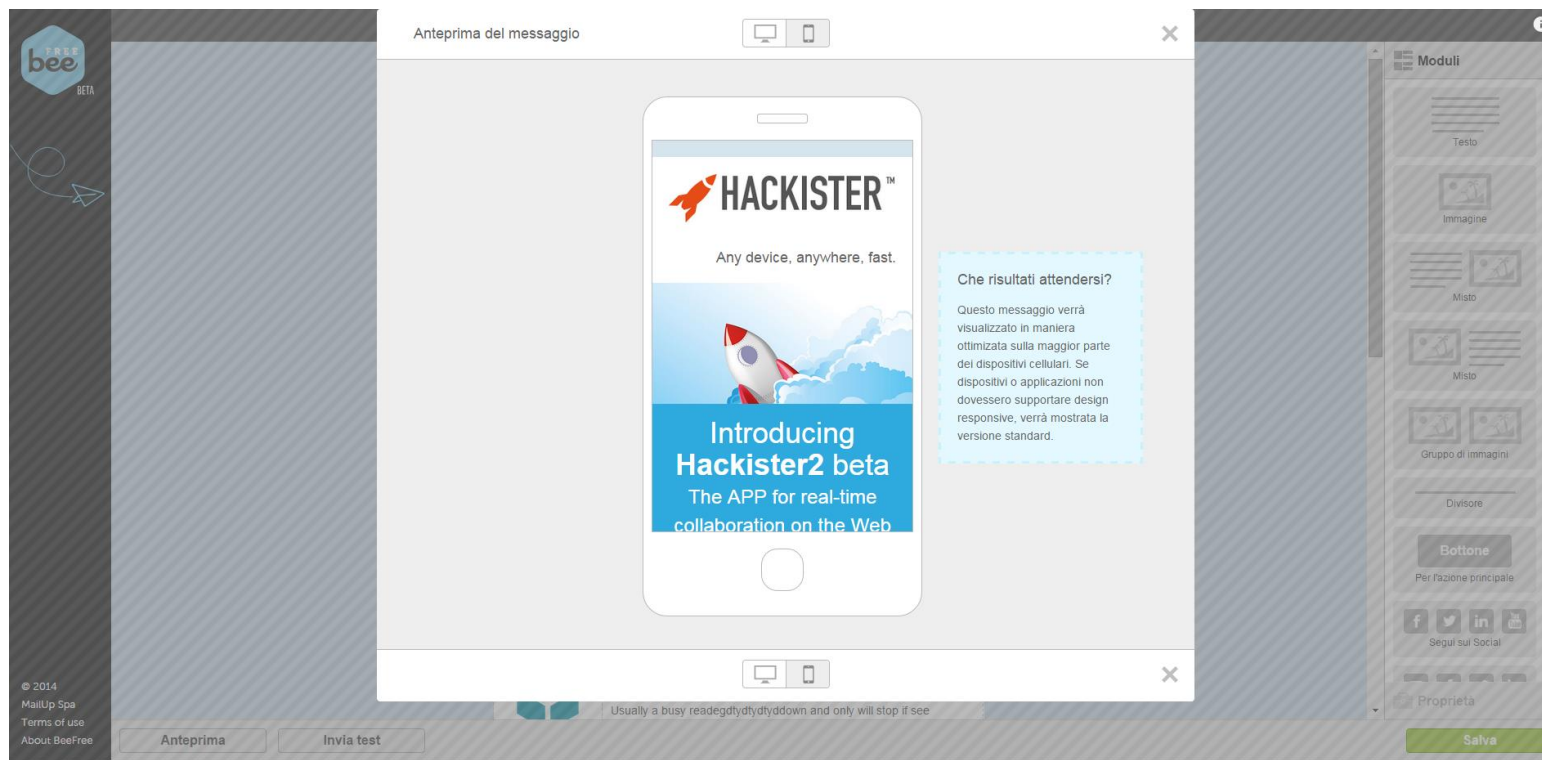


Parola d'ordine: ottimizzare

Su quali client?



Adatta le tue email ai vari devices



Fonte:
BeeFree.io

Editor
Drag&Drop
disponibile
online
gratuitamente.

Hai testato sui vari client, browser e device la tua email?

È importante che la tua email sia leggibile e adatta ai diversi device, verifica sempre prima di inviare.

In quanto tempo leggono le mie email?

Entro 1 ora!

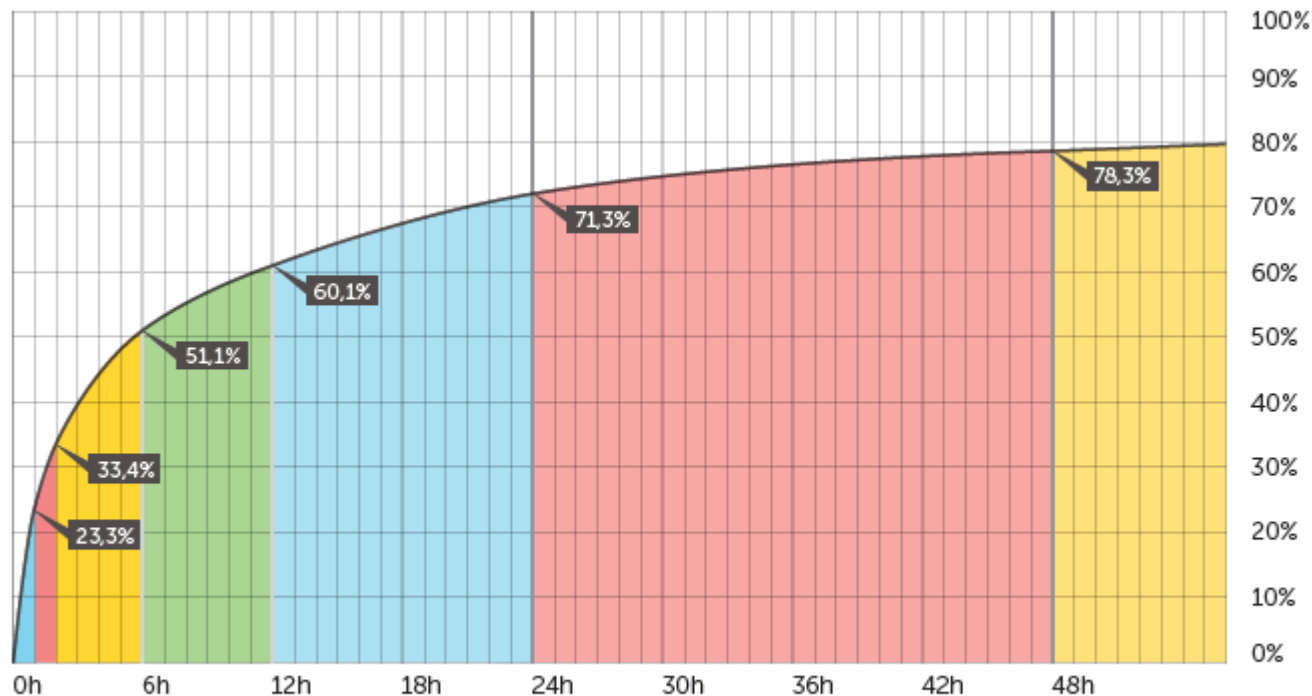


Grafico 13 - Tempi di apertura dell'email

Cosa posso fare per migliorare i miei «numeri»?

1. Crea messaggi pertinenti e rilevanti per il tuo destinatario
2. Ottimizza la tua email sui diversi client di posta e sui differenti dispositivi
3. Monitora le tue statistiche e personalizza i tuoi invii sulla base del tasso di apertura e dei clic

QUESTION TIME – 30'



La soluzione per l'invio di email e SMS
www.mailup.it



Provalo Gratis 30 giorni!

Vai su www.mailup.it



Documentazione

Scarica da domani la documentazione relativa al webinar sul nostro sito:
www.mailup.it/email-marketing-webinar.htm



MILANO Viale Francesco Restelli 1 - 20124 Italy / Telefono +39 02 7104 0485 - Fax +39 0372 800725

CREMONA Via dei Comizi Agrari 10 - 26100 Italy / Telefono +39 0372 24525 - Fax +39 0372 800725

SAN FRANCISCO 560 Mission Street Suite 1300 - San Francisco, CA 94105 / Tel. +1 888 962 4587



La soluzione per l'invio di email e SMS www.mailup.it