



Comunicato stampa 03/07/14

## **MAILUP: APPROVATO IL PROGETTO DI QUOTAZIONE SU AIM ITALIA**

***L'azienda ha annunciato oggi al termine dell'Assemblea dei soci il progetto di quotazione su AIM Italia.***

Milano, 3 luglio 2014. MailUp S.p.A., società detentrica della piattaforma per l'invio di email e SMS MailUp® informa che l'Assemblea dei soci tenutasi in data odierna ha approvato il progetto di quotazione su AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Nell'operazione la società è assistita da **Integrae SIM** in qualità di nomad e global coordinator, da **Advance Advisor** quale consulente finanziario, dallo **Studio Chiomenti** in veste di consulente legale e dal revisore legale dei conti **Mazars S.p.A.**

Con questa iniziativa, la società di Milano con sede anche a Cremona e San Francisco mira a trovare le risorse finanziarie necessarie per sostenere un piano di crescita con l'obiettivo di diventare leader internazionale, con un posizionamento specifico e originale nei mercati non anglofoni.

A chiusura dell'Assemblea dei soci e dopo l'approvazione del progetto, il CEO Nazzareno Gorni ha dichiarato: *"Dopo dieci anni di crescita autofinanziata, abbiamo deciso di accelerare il processo di sviluppo su scala internazionale. Il progetto di quotazione su AIM Italia impone chiarezza sugli obiettivi che si vogliono raggiungere. L'offerta pubblica di sottoscrizione (OPS) ci permetterà di migliorare il prodotto e di espanderci in nuovi mercati, facendo leva su expertise locali e partnership, come già avvenuto per la creazione della console spagnola. Nel nostro piano di investimento abbiamo dedicato una percentuale considerevole alla ricerca: programmi di integrazioni, nuove funzionalità, passaggio a public cloud, miglioramento della user experience sono tutte voci di questo nuovo capitolo della storia di MailUp".*

Luca Azzali, COO MailUp ha sottolineato come il progetto sia anche un riconoscimento del successo di un'azienda tutta italiana: *"La quotazione è la prova che la creatività italiana, l'attenzione al prodotto e l'innovazione costante sono carte vincenti. La scelta di quotare nel nostro Paese è un segno di fiducia e riconoscimento per l'Italia".*



## **MailUp (www.mailup.com)**

MailUp è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS.

Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e oltre 6.400 clienti (diretti e indiretti), MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, Ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence.

Oltre 600 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha uno staff di 80 dipendenti e sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

## **I numeri di MailUp**

6,3 milioni di euro circa (fatturato 2013)

29% – crescita del fatturato 2013 rispetto al 2012

6.400 – clienti B2B (diretti e indiretti) in circa 50 Paesi

600 – agenzie e rivenditori

180 – nuovi clienti al mese (media 2013)

45% – CAGR Ebitda 2011-2013

## **PER INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI:**

MailUp Press Office

Emanuela Ceccarelli

mobile +39 345 3733358

[press@mailup.it](mailto:press@mailup.it)

[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)