



Comunicato stampa 29/07/14

MAILUP VOLA NEL GIORNO DEL DEBUTTO SU AIM (+22%)

Nel giorno del debutto all'AIM Italia, MailUp S.p.A. registra un rialzo del 22,24% rispetto al prezzo di quotazione. Con la IPO la società ha collocato sul mercato 1,2 milioni di azioni interamente in aumento di capitale; la capitalizzazione alla chiusura della prima giornata è di circa 24,4 milioni di euro.

Milano, 29 luglio 2014. MailUp S.p.A. detentrica della piattaforma leader di mercato in Italia per l'invio di email e SMS, informa che in data odierna sono iniziate le negoziazioni delle proprie azioni ordinarie su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana. (Ticker: MAIL IT0005040354)

Nel giorno del debutto all'AIM Italia, MailUp S.p.A. registra un rialzo del 22,24% rispetto al prezzo di quotazione. Con la IPO la società ha collocato sul mercato 1,2 milioni di azioni interamente in aumento di capitale.

Il primo prezzo è stato pari a 3 euro, con un rialzo del 20% rispetto al prezzo di collocamento di 2,50 euro. Il titolo ha scambiato nella prima giornata 25.800 azioni, raggiungendo una capitalizzazione pari a circa 24,4 milioni di euro e ha chiuso la seduta a un prezzo di 3,056 in rialzo del 22,24%. Il flottante è pari al 15% dell'intero capitale. Il capitale raccolto sarà investito dalla società in attività di marketing & sales e nello sviluppo tecnologico della piattaforma per integrarla con i sistemi di e-commerce e CRM.

Nell'operazione la società è stata assistita da **Integrae SIM** in qualità di Nomad e Global coordinator, da **Advance Advisor** quale consulente finanziario, dallo **Studio Chiomenti** in veste di consulente legale e dal revisore legale dei conti **Mazars S.p.A.** **Integrae SIM** agirà quale specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia.

A valle dell'operazione di IPO, la composizione azionaria della società è la seguente:

Azionista	n. di azioni ordinarie	% capitale sociale
Matteo Monfredini	1.298.800	16,235%
Matteo Bettoni	1.298.800	16,235%
Nazzareno Gorni	1.298.800	16,235%
Luca Azzali	1.298.800	16,235%
Alberto Domenico Miscia	1.298.800	16,235%
Giandomenico Sica	306.000	3,825%
Mercato (< 5%)	1.200.000	15,000%
Totale	8.000.000	100%



Al termine della cerimonia di quotazione, **Nazzareno Gorni** CEO di MailUp S.p.A. ha dichiarato: *“La quotazione su AIM è un punto di partenza e non di arrivo, perché ci permetterà di innovare e crescere in modo flessibile, in un mercato sempre più caratterizzato dalla globalizzazione e dall'aumento della pressione competitiva”*.

Soddisfatti anche Massimo Grosso, Managing Partner di Advance Advisor, consulente finanziario dell'Emittente e Salvatore Genovese di Integrae SIM.

“Qualità degli investitori in IPO e successivo apprezzamento da parte del mercato: sono questi gli ingredienti che hanno consentito a MailUp di registrare nel primo giorno di quotazione la miglior performance di prezzo tra le matricole di Borsa del 2014” ha precisato **Massimo Grosso**.

“La storia di MailUp è un esempio concreto di come le PMI con alte potenzialità possano finanziare il proprio percorso di crescita grazie a mercati come AIM, senza ricercare altre tipologie di finanziamento. MailUp attualmente non ha debiti; dall'anno della sua fondazione ha sempre autofinanziato la propria crescita, quintuplicando negli ultimi 4 anni il proprio giro d'affari. Sono queste le equity stories che piacciono al mercato” ha aggiunto **Salvatore Genovese**.

Per la trasmissione delle comunicazioni MailUp S.p.A. si avvale del circuito SDIR-NIS, gestito da Bit Market Services, società del Gruppo London Stock Exchange. Il documento di ammissione è disponibile sul sito www.mailup.com nella sezione Investor Relations.

MailUp (www.mailup.com)

MailUp è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS.

Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e oltre 6.400 clienti (diretti e indiretti), MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, Ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence.

Oltre 600 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

I numeri di MailUp

6,3 milioni di euro circa – fatturato 2013

29% – crescita del fatturato rispetto al 2012

6.400 – clienti B2B in circa 50 Paesi



600 – agenzie e rivenditori
180 – nuovi clienti al mese
45% – CAGR Ebitda 2011-2013

Borsa di quotazione: Borsa Italiana
Mercato: AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale
Codice ISIN: IT0005040354
Numero di azioni post-Ipo: 8.000.000
Lotto minimo: 600 azioni

PER INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI

MailUp Investor Relations

Iris Gavazzi

+39 39 02 71040485 – Mob. 366 5736212

investor.relations@mailup.com

Integrae SIM – Nomad

Tel. 02 78625300

info@integraesim.it