



Mercoledì 21 luglio 2020

MailUp presenta Email marketing & E-commerce: l'impatto del Covid-19 sulle performance

Due studi di MailUp e dell'Osservatorio eCommerce B2c del Politecnico di Milano spiegano gli effetti che l'emergenza sanitaria, il lockdown e le loro conseguenze hanno avuto sul settore.

MailUp e l'Osservatorio eCommerce B2c della School of Management del Politecnico di Milano hanno condotto due ricerche in parallelo, con l'obiettivo di fotografare l'impatto che l'emergenza sanitaria, il lockdown e gli effetti conseguenti hanno avuto sul settore e-commerce.

Lo studio di MailUp ha cercato di individuare eventuali **mutamenti nei trend delle campagne di Email Marketing attribuibili all'emergenza sanitaria** che ha colpito l'Italia tra febbraio e marzo. Per farlo ha esaminato le campagne di 1.092 aziende e-commerce inviate tra l'1 gennaio e il 7 giugno 2020 e le ha confrontate con le campagne inviate nello stesso periodo dell'anno precedente, in modo da riscontrare le possibili variazioni.

Dai dati è emerso un chiaro impatto che il Covid ha avuto sull'Email Marketing: non sorprende riscontrare un rallentamento dell'attività, che si deduce dal **calo dei volumi di invio (-46,57%)**, causato dalle restrizioni sociali e dall'imposizione forzata di una nuova routine in termini di fruizione delle comunicazioni, di consumi e di comportamenti d'acquisto.

Tuttavia, a questo rallentamento dei volumi non corrisponde un calo di interesse da parte dei destinatari. Al contrario, sia in termini di aperture che di clic (+19,60%), i destinatari delle campagne dimostrano un livello di reattività che evidenzia un **buon stato di salute del canale email** per il settore e-commerce.

L'obiettivo dello studio condotto dall'Osservatorio eCommerce B2c della School of Management del Politecnico di Milano era **analizzare l'evoluzione dell'e-commerce**

rispetto agli anni passati e misurare eventuali alterazioni dei trend attribuibili agli effetti che l'emergenza sanitaria ha esercitato sulle abitudini dei consumatori e sull'adozione del digitale da parte delle aziende B2C.

Dallo studio è emerso che il Covid ha avuto **sul settore e-commerce un doppio effetto**. Da un lato ha certamente reso più difficile alcune operatività; dall'altro ne ha favorito l'espansione spingendo all'utilizzo dell'e-commerce anche segmenti di mercato fino a qualche mese fa abituati a effettuare i propri acquisti esclusivamente offline.

Per **scaricare L'E-commerce durante il Coronavirus** è sufficiente compilare il form all'indirizzo academy.mailup.it/wp-ecommerce-covid19/

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“L'emergenza sanitaria e i suoi effetti non hanno risparmiato nessun settore. Il mondo e-commerce presenta però una peculiarità, su cui abbiamo voluto focalizzarci: il nuovo stile di vita imposto dalla quarantena ha accelerato i processi di digitalizzazione del settore retail già in atto da diversi anni, sensibilizzando aziende tradizionali e intere fasce di mercato sulle opportunità offerte dagli store virtuali e dalla comunicazione via email”*.



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via Email, SMS e Messaging Apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l'acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di cinque realtà indipendenti, ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.it | www.mailupgroup.com

Press Office

Laura Calevo

+39 3355641177

laura@baboon.it

www.mailup.it/press