



## MailUp Marketing Conference

Lunedì 8 ottobre 2018

### MailUp Marketing Conference 2018 presenta Chris Messina: il pioniere del Conversational Marketing è special guest dell'evento

**Product designer di fama mondiale nonché inventore dell'hashtag, Chris Messina è annoverato tra i fondatori dell'idea di Marketing Conversazionale, tema su cui verterà il suo speech e al centro dell'evento milanese.**

**MailUp** annuncia la partecipazione di **Chris Messina** a **MailUp Marketing Conference 2018** ([marketingconference.mailup.it](http://marketingconference.mailup.it)), l'evento dedicato al Digital Marketing nelle sue diverse declinazioni, in programma il **30 novembre** a Palazzo Mezzanotte, Milano.

**Product designer** di fama mondiale, Chris Messina da un decennio sperimenta nella tecnologia social, disegnando prodotti ed esperienze per realtà come **Google** e tramite le diverse startup da lui fondate. Consegnato alla storia per aver inventato e introdotto l'**hashtag** in Twitter (2007) – cambiando così il mondo dei social e dando un potente strumento alle rivoluzioni sociali nel mondo –, Chris Messina ha di recente guidato la developer experience di **Uber** e co-fondato Molly (YC W'18), sistema di intelligenza artificiale conversazionale.

È stato organizzatore del movimento che ha portato al raggiungimento dei primi 100 milioni di download di **Mozilla Firefox**; co-organizzatore del primo **BarCamp**, il format di "unconference" poi replicato in oltre 350 città; nel 2006 ha aperto il primo spazio di **co-working** a San Francisco, dando il via a un fenomeno globale. Speaker a SXSW, Web 2.0 Expo, Google I/O e Microsoft's Future Decoded, Chris Messina scrive frequentemente per *The New York Times*, *Business Week*, *Washington Post* e *Wired*.

In occasione di MailUp Marketing Conference, Chris Messina curerà lo **speech dedicato al Marketing Conversazionale**, tema cardine al centro della seconda edizione dell'evento organizzato da MailUp.

MailUp Marketing Conference si articola in due parti: il **bootcamp** teorico e pratico dedicato a un numero selezionato di partecipanti – il 29 novembre presso l'Enterprise Hotel di Milano – e la **conferenza**, la giornata formativa del 30 novembre presso Palazzo Mezzanotte.

Per consultare prezzi e disponibilità dei biglietti è possibile consultare la pagina dedicata del sito: [marketingconference.mailup.it/prezzi](http://marketingconference.mailup.it/prezzi).

Per informazioni sulle modalità di partecipazione, sponsorship e accredito stampa, è possibile telefonare al **335 1686925** o scrivere all'indirizzo [conference@mailup.com](mailto:conference@mailup.com).

**Stefano Branduardi**, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Il tema del Marketing Conversazionale non poteva avere voce più autorevole. A Chris Messina dobbiamo le prime riflessioni sulle logiche conversazionali tra brand e clienti, e sempre a lui si devono le prime, concrete applicazioni strategiche. Ha creato movimenti online e offline, fungendo catalizzatore di cambiamento per aziende grandi e piccole. Siamo fieri di affidare a lui quello che sarà uno degli speech chiave di MailUp Marketing Conference; Chris saprà offrirci lo sguardo più ampio e al tempo stesso analitico al Marketing Conversazionale”*.

#### **Bootcamp**

29 novembre 2018  
Enterprise Hotel  
Corso Sempione 91, Milano

#### **Conference**

30 novembre 2018  
Palazzo Mezzanotte  
Piazza degli Affari, Milano

#### **Contatti**

Marta Piccolini  
335 1686925  
[conference@mailup.com](mailto:conference@mailup.com)

---

**MailUp S.p.A.** è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires e Tokyo. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l'acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.700 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale) e BEE, l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare. [www.mailup.it](http://www.mailup.it) | [www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)



**MailUp Press Office**  
Andrea Serventi  
+39 02 89603047  
[press@mailup.com](mailto:press@mailup.com)  
[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)