



Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM
(informativa price sensitive)

Aumento di capitale gratuito previsto per l'11 aprile 2016
3 nuove azioni ogni 10 azioni in circolazione per gli attuali azionisti di MailUp

Milano, 7 aprile 2016 – il CdA MailUp S.p.A. società quotata in Borsa sul mercato AIM Italia e attiva nel campo delle marketing technology (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) (ISIN IT0005040354) ha deliberato, in esecuzione della delega conferita dall'assemblea del 23 dicembre 2015, di aumentare il capitale sociale in forma gratuita, per un ammontare nominale pari a 65.000,00 Euro, mediante emissione di massime n. 2.600.000 azioni ordinarie, prive di indicazione del valore nominale, godimento regolare, da assegnare, con effetto dal giorno 11 (undici) aprile 2016 (duemilasedici), agli azionisti in ragione di 3 (tre) nuove azioni ogni 10 (dieci) azioni in circolazione.

Tale aumento di capitale verrà effettuato mediante l'imputazione a capitale di corrispondente importo tratto dalle riserve disponibili quali risultanti dal bilancio approvato relativo all'esercizio al 31 dicembre 2014, importo tutt'ora esistente dal progetto di bilancio approvato in data 29 marzo 2016 dal CdA, relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015.

La cedola rappresentativa del diritto di assegnazione è la n. 1.

Le nuove azioni godranno dei medesimi diritti delle azioni attualmente in circolazione e saranno rese disponibili agli aventi diritto, per il tramite degli intermediari autorizzati aderenti a Monte Titoli S.p.A., con valuta 13 aprile 2016.

Per effetto dell'esecuzione dell'aumento di capitale gratuito, il capitale sociale di MailUp S.p.A. (interamente sottoscritto e versato) passerà quindi da Euro 216.666,68 a Euro 281.666,68 suddiviso in n. 11.266.667 azioni ordinarie prive di valore nominale.

MailUp (MAIL.MI) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing (Software as a Service - SAAS) scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. Con oltre 25 miliardi di messaggi inviati ogni anno e oltre 10.000 clienti, MailUp è leader in Italia nel settore ESP sia per numero di email inviate sia per numero di clienti. La piattaforma è completa di un'ampia libreria di web service gratuiti per collegare database esterni, CRM, CMS, ecommerce, ERP, sistemi di web analytics e di business intelligence. 800 rivenditori, di cui molti all'estero, hanno scelto di condividere insieme a MailUp una cultura dell'email marketing professionale e responsabile, alimentato da competenza, scambio e ricerca costante. MailUp non vende e non affitta indirizzi email. Fondata più di 10 anni fa a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano e San Francisco tramite la controllata MailUp Inc.

Per informazioni

MailUp Investor Relations

Giandomenico Sica

+39 02 71040485

investor.relations@mailup.com

www.mailup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row - W1S 2ER London

+44 755 7879200

pverna@enventcapitalmarkets.uk

Specialist

Nuovi Investimenti S.p.A.

+39 015 45 08 1/400