



Comunicato stampa 01/02/2017

Oggi MailUp lancia la piattaforma 9: la soluzione con un nuovo design e funzioni avanzate per l'automation

Nata dalla ricerca sulla user experience e sulle tecnologie di automation, MailUp 9 offre alle aziende uno strumento per l'Email & SMS Marketing ancora più avanzato e immediato.

Milano, 1 febbraio 2017. **MailUp S.p.A.** (Reuters: MAIL.MI) (Bloomberg: MAIL.IM) comunica il lancio di **MailUp 9** (www.mailup.it/scopri-mailup-9), la versione della piattaforma completamente ridisegnata e arricchita di nuove funzioni per l'automation e l'Email & SMS Marketing.

Aperto il 2017 di ricerca e sviluppo, MailUp 9 rappresenta uno dei più consistenti rilasci della piattaforma, il core business a cui è affidata la **crescita organica di MailUp S.p.A. e MailUp Inc.**, che tra il 2012 e il 2016 hanno fatto registrare un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del 15,13%.

Risultato di un profondo intervento sulla **user experience**, MailUp 9 porta con sé una nuova **interfaccia**, grazie al redesign grafico e alla riorganizzazione per aree funzionali, con l'obiettivo di offrire alle aziende una navigazione ancora più semplice e intuitiva.

Proseguendo l'indirizzo di ricerca sulle tecnologie di **Marketing Automation**, MailUp 9 introduce nuove funzioni per la creazione dei workflow: da oggi gli utenti hanno la possibilità di dare vita a processi automatici in grado di recapitare campagne multi-canale in modo tempestivo e personalizzato.

Nell'area dedicata alla creazione dell'email, MailUp 9 introduce infine **Collaboration**, uno strumento innovativo per condividere le fasi di pre-lancio della campagna, dando la possibilità ai colleghi o ai committenti di collaborare su ogni elemento del messaggio, fino all'approvazione finale.

Per conoscere nel dettaglio **le novità** della piattaforma, è possibile consultare la pagina dedicata del sito: www.mailup.it/scopri-mailup-9.



Nazzareno Gorni, CEO di MailUp, commenta: *“Il precedente rilascio (MailUp 8) è avvenuto a fine 2012 e ha rappresentato un fattore chiave nella crescita del business, che dopo due anni ci ha consentito di quotarci sul mercato AIM di Borsa Italiana. Dopo quattro anni MailUp 9 rappresenta una nuova generazione della piattaforma che costituirà la base per gli sviluppi a venire. Dal punto di vista strategico, abbiamo investito su due direzioni: la prima è la scalabilità della piattaforma - con l’Edizione Enterprise che ci ha consentito ad esempio di servire oltre 30 banche -, la seconda è la “user experience” che ritengo sia uno dei driver competitivi chiave in un mercato come quello delle Marketing Technologies che registra una crescita eccezionale, non solo del giro d’affari e negli investimenti, ma anche della complessità.”*

MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidate a Tokyo e Jakarta. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi
+39 02 89603047
press@mailup.com
www.mailup.it/press