



Mercoledì 12 giugno 2019

MailUp pubblica il case study su Lario Reti Holding, per raccontare come la società si serve degli SMS per informare i cittadini e diminuire del 9% i reclami

Nato dalla collaborazione tra MailUp e il gestore del Servizio Idrico della Provincia di Lecco, il case study racconta come la società migliora la relazione con i cittadini tramite SMS automatici e inviati in tempo reale.

MailUp comunica la pubblicazione del **case study** dedicato alla strategie di SMS Marketing di **Lario Reti Holding S.p.A.** (www.mailup.it/clienti/lario-reti-holding), il gestore del Servizio Idrico Integrato per tutti i Comuni della Provincia di Lecco, con più di 2.400 km di condotte acquedotto e oltre 1.800 km di condotte fognarie.

Lanciata a inizio 2019, la **strategia SMS** di Lario Reti Holding aveva come obiettivi la **riduzione dei reclami** e dei disagi della clientela (dovute alle accidentali interruzioni del servizio idrico), il miglioramento della percezione dell'immagine aziendale, la comunicazione delle novità e la sensibilizzazione ai temi dell'acqua e dell'ambiente.

Il case study fa luce sull'ecosistema digitale di Lario Reti Holding – basato su una **web-app** appositamente sviluppata e sulle **API di MailUp** –, che consente di inviare SMS automaticamente, in tempo reale e segmentati geograficamente, così da raggiungere i soli cittadini interessati da interruzioni del servizio.

Dopo gli obiettivi e la strategia, il case study si inoltra tra i risultati ottenuti dalla società, che – a distanza di quattro mesi dall'implementazione – registra la **riduzione del 5% dei reclami scritti, del 2% dei reclami agli sportelli e del 9% di reclami al numero verde**, con un parallelo incremento del 67% degli iscritti alla bolletta online.

Il case study Lario Reti Holding è consultabile integralmente alla pagina www.mailup.it/clienti/lario-reti-holding.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Da sempre poniamo grande attenzione al settore delle Utilities e degli enti pubblici. Abbiamo voluto seguire da vicino la vicenda di Lario Reti Holding perché, a nostro modo di vedere, è uno dei migliori esempi di come valorizzare e sfruttare il potenziale di immediatezza degli SMS. Lario Reti Holding ha condotto e sta conducendo un grande lavoro, integrando i propri sistemi e sincronizzando i dati, così da poter comunicare in modo tempestivo e in tempo reale con i cittadini. Un servizio pubblico preziosissimo, a intero vantaggio del cittadino e dell’immagine aziendale”.*

Matteo Grazioli, Responsabile Comunicazione di Lario Reti Holding S.p.A., commenta: *“Il Servizio Idrico riguarda tutti gli abitanti di un territorio ed è solitamente dato per scontato. Con i servizi di MailUp possiamo trasmettere direttamente ai nostri clienti la passione e l’impegno quotidiano che definiscono la nostra attività. Un vantaggio per nulla scontato”.*



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.
www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press