



Comunicato stampa 19/07/2017

## **MailUp lancia l'ebook dedicato all'e-commerce: Vendere online con Email e SMS**

**Un percorso di apprendimento tra le tappe fondamentali per strutturare la strategia digitale di uno store online: dall'integrazione dei sistemi (ESP, CRM, CMS e business intelligence) all'automazione dei messaggi per coltivare l'intero customer journey.**

Milano, 19 luglio 2017. **MailUp** presenta il nuovo ebook interamente dedicato al mondo e-commerce: **Vendere online con Email e SMS** ([lp.mailup.com/it/ebook-ecommerce-2017](http://lp.mailup.com/it/ebook-ecommerce-2017)), il percorso di apprendimento tra le fondamentali attività di uno store digitale finalizzate ad attrarre nuovi clienti e fidelizzare quelli acquisiti.

Pensato per un pubblico trasversale – gli e-commerce di ogni settore commerciale e dimensione –, l'ebook si pone come risorsa formativa in grado di dare ulteriore impulso a un mercato che, secondo i dati dell'Osservatorio eCommerce B2c, conosce un'intensa e costante espansione: in Italia, nel 2017, il valore degli acquisti online toccherà quota **23,1 miliardi di euro**, con una **crescita del 16%** rispetto al 2016.

Alla fisiologica crescita del mercato, l'ebook di MailUp affianca strumenti, linee teoriche e pratiche per amplificare il potenziale e le opportunità offerte dallo shopping online.

Concepito come un percorso a tappe, l'ebook si snoda tra le attività fondamentali per mettere a punto un'organica strategia di Email e SMS Marketing: dall'**integrazione** della piattaforma di invio con altri sistemi (database esterni, CRM, CMS, ERP, sistemi di Business Intelligence) alla **segmentazione** e **profilazione** dei destinatari, in grado di tradurre i dati sugli utenti in segmenti e profili a cui comunicare in modo personalizzato e rilevante; definiti i target, si passa all'attività di **automazione** dei flussi (email di benvenuto, recupero carrello, buon compleanno e riattivazione), fino alle email **transazionali** e al potenziale versatile degli **SMS** (customer care, promozione, upselling e cross-selling). Infine, a chiusura del percorso, due rubriche di **best practice**: le cinque azioni chiave per lanciare un e-commerce e i cinque errori di web design da evitare.

L'ebook *Vendere online con Email e SMS* è **gratuito**; per scaricarlo è sufficiente compilare il form all'indirizzo [lp.mailup.com/it/ebook-ecommerce-2017](http://lp.mailup.com/it/ebook-ecommerce-2017).



**Stefano Branduardi**, Marketing Director di MailUp, commenta: *“L’e-commerce in Italia continua a crescere a doppia cifra, e per il 2017 si prevede che tocchi quota 23,1 miliardi di euro di valore degli acquisti. Ma il margine di penetrazione tra gli italiani è ancora enorme, se pensiamo che negli Stati Uniti, fatte le debite proporzioni, il volume degli acquisti ha superato i 394 miliardi di dollari. Da una parte la crescita del mercato è fisiologica, dettata dalla richiesta delle persone, dall’altra però è necessario che i brand sappiano approfittare di questo trend favorevole per incrementare le conversioni. Il nostro ebook è pensato proprio per guidare gli e-commerce nella definizione di una strategia digitale che, grazie a email e SMS, sappia fidelizzare i clienti acquisiti e attrarne di nuovi”.*

---

**MailUp S.p.A.** (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidate a Tokyo e Jakarta. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). [www.mailup.com](http://www.mailup.com) | [www.beefree.io](http://www.beefree.io)

#### **MailUp Press Office**

Andrea Serventi  
+39 02 89603047  
[press@mailup.com](mailto:press@mailup.com)  
[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)