



Lunedì 30 settembre 2019

## MailUp lancia l'ebook *La personalizzazione delle email*

**Il contenuto traccia un percorso teorico e pratico all'interno delle attività di personalizzazione, tra vantaggi, obiettivi e tecnologie per migliorare il ROI grazie a campagne email rilevanti.**

MailUp presenta *La personalizzazione delle email* ([academy.mailup.it/ebook-personalizzazione](https://academy.mailup.it/ebook-personalizzazione)), l'ebook dedicato alle attività e agli strumenti utili alle aziende per inviare campagne email ritagliate sul singolo destinatario.

Concepito con un taglio sia teorico che pratico, il contenuto ha l'obiettivo di accompagnare le imprese all'implementazione di una **strategia di personalizzazione** nel proprio piano di Email Marketing; un'attività che – nonostante venga percepita da quasi **un terzo delle aziende** come “il più importante elemento di marketing negli anni a venire” (fonte: eMarketer Report) – presenta in Italia un livello di adozione ancora ridotto.

In sei capitoli, l'ebook si inoltra tra i **vantaggi** della personalizzazione, gli **obiettivi** di marketing conseguibili (branding, nurturing, conversione, fidelizzazione), le tecniche con cui raccogliere le differenti **tipologie di dati** e gli **strumenti** attraverso cui mettere a punto la personalizzazione sui diversi livelli dell'email: testi, blocchi di contenuto, prodotti correlati e raccomandati, customer journey.

L'ebook *La personalizzazione delle email* è gratuito; per scaricarlo è sufficiente compilare il form all'indirizzo [academy.mailup.it/ebook-personalizzazione](https://academy.mailup.it/ebook-personalizzazione).

**Stefano Branduardi**, Marketing Director di MailUp, commenta: “*Con l'ebook che presentiamo oggi vogliamo mostrare alle aziende quanto poco ci voglia a*

*implementare un processo di personalizzazione all'interno di una strategia di Email Marketing. Quello che ci ha spinto ad approfondire il tema – e che ha guidato lo sviluppo tecnologico sulla piattaforma MailUp nell'ultimo anno – è la consapevolezza del profondo impatto che la personalizzazione ha a livello di risultati: migliorando la rilevanza delle email per ciascun destinatario, la personalizzazione consente di provocare un effetto a cascata sulle principali metriche di Email Marketing: dalle aperture ai clic, fino al tasso di conversione”.*

---



**MailUp S.p.A.** è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.  
[www.mailup.com](http://www.mailup.com) | [www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**MailUp Press Office**

Andrea Serventi

+39 02 89603047

[press@mailup.com](mailto:press@mailup.com)

[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)