



Venerdì 17 aprile 2020

MailUp a sostegno del record solidale di Paola Gianotti

Sabato 18 aprile la detentrici di tre Guinness World Record tenterà una pedalata domestica di 12 ore consecutive, con l'obiettivo di raccogliere fondi per l'acquisto di mascherine chirurgiche per gli ospedali. Sponsor di Paola Gianotti, MailUp donerà un euro per ogni chilometro percorso.

MailUp comunica il suo sostegno e contributo alla sfida solidale di **Paola Gianotti**, che tenterà una pedalata domestica di 12 ore consecutive finalizzata alla **raccolta fondi** (www.gofundme.com/f/keepbrave-per-covid2019) da destinare all'acquisto di mascherine chirurgiche per l'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino.

MailUp, sponsor delle iniziative sportive e in ambito sociale di Paola Gianotti, contribuirà alla raccolta donando **un euro per ciascun chilometro percorso**, oltre a finanziare l'iscrizione al Guinness World Record.

Atleta, speaker motivazionale e scrittrice, Paola Gianotti detiene **tre Guinness World Record** – tra cui il primato di donna più veloce del mondo ad aver circumnavigato il globo in bici – ed è promotrice di **iniziative solidali** quali la donazione di 100 biciclette per 100 donne in Uganda e – di questi giorni – la messa all'asta della bicicletta con cui ha compiuto la traversata del Giappone.

L'ultima sfida di Paola, in programma per sabato **18 aprile alle ore 9.00**, sarà trasmessa in diretta sulla sua pagina Facebook ufficiale, **Keep Brave** (www.facebook.com/keepbrave.paola), a cui si unirà MailUp e dove interverranno ex professionisti del mondo dello sport, giornalisti, amanti del ciclismo e personaggi dello spettacolo; inoltre, grazie alla piattaforma **Zwift**, altri ciclisti potranno unirsi per accompagnarla virtualmente ed effettuare una donazione.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: *“Da tempo sosteniamo Paola e le sue imprese. In pochi come lei riescono a saldare passione, obiettivi personali e impegno per la collettività. Quando ci ha parlato della sua ultima iniziativa abbiamo espresso subito il desiderio di partecipare e contribuire a nostra volta, donando un euro per ogni chilometro percorso. L’augurio, ovviamente, è che più gente possibile si metta al suo fianco in questa sfida”*.



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via Email, SMS e Messaging Apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di cinque realtà indipendenti, ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press