

Giovedì 5 marzo 2020

## MailUp presenta l'edizione 2020 di MailUp Marketing Conference: al centro l'emotional intelligence

Il 20 maggio a Milano, Palazzo Mezzanotte, si rinnova l'evento formativo che raduna speaker italiani e internazionali e oltre 400 marketer. Tra i primi ospiti annunciati: Thomas Husson, Vice President di Forrester Research, e Umberto Pelizzari, pluricampione mondiale di apnea.

MailUp presenta MailUp Marketing Conference 2020 ([marketingconference.mailup.it](http://marketingconference.mailup.it)), la terza edizione dell'evento dedicato al Digital Marketing nelle sue diverse declinazioni.

In programma mercoledì 20 maggio a Milano, presso Palazzo Mezzanotte, MailUp Marketing Conference 2020 ha eletto a tema cardine l'**emotional intelligence**, quella componente umana ed emotiva che – nell'era dell'automazione e dell'intelligenza artificiale – costituirà il perno di qualsiasi attività e strategia di marketing.

L'evento esplorerà il tema dell'emotional intelligence per evidenziarne caratteristiche ed effetti sulle strategie e le persone, intese come individui, clienti, marketer. Affrontando i temi emergenti di **human centric innovation**, **practical empathy** e **inclusive design**, MailUp Marketing Conference analizzerà il ruolo dell'individuo negli scenari presenti e prossimi del marketing, mettendo a terra i processi necessari per trasformare la propria azienda in una realtà human-centered.

MailUp Marketing Conference coinvolgerà oltre 400 marketer all'interno di un ricco panel di sessioni e speaker che – introdotti e presentati da **Luca Tremolada**, giornalista de *Il Sole 24 Ore* – al momento annovera:

- **Stefano Branduardi**, Marketing Director di MailUp | *Emotional Intelligence: il nostro punto di vista*
- **Thomas Husson**, Vice President & Principal Analyst di Forrester Research | *AI ed Emozione: il giusto equilibrio per un approccio Customer-Centric*
- **Umberto Pelizzari**, pluricampione mondiale di apnea | *Oltre il limite: vincere ogni sfida con l'intelligenza emotiva*
- **Paolo Iabichino**, ex direttore creativo esecutivo di Ogilvy Italia | *Newtrain Manifesto: l'essere umano al centro*
- **Chiara Scesa**, UX Lead di MailUp Group | *Empathy at Work for your Business*
- **Ennio Favarato**, Director CoE Sales Transformation di Bip | *L'intelligenza emotiva nei processi di vendita: best & worst practice*
- **Tiziano Barbagallo**, Country Manager Italia di Datatrics | *Human-centered technology: le Customer Data Platform.*

Per consultare prezzi e disponibilità dei **biglietti** è disponibile la pagina dedicata [marketingconference.mailup.it/#tickets](https://marketingconference.mailup.it/#tickets): early bird fino al 31 marzo (€220 invece di €334 ), sconti dedicati per i clienti MailUp (€134).

Per informazioni sulle modalità di partecipazione, sponsorship e accredito stampa, è possibile contattare l'organizzazione telefonando al numero **335 1686925** o scrivendo all'indirizzo [conference@mailup.com](mailto:conference@mailup.com).

**Stefano Branduardi**, Marketing Director di MailUp, commenta: *"MailUp Marketing Conference è un laboratorio di ricerca e conoscenza, non una semplice conferenza dove idee e pratiche vengono trasmesse in modo unidirezionale. Vogliamo dare all'evento un taglio esperienziale, basato sullo scambio, dove al centro, oltre ai relatori, ci siano le persone. Abbiamo scelto come focus il tema dell'intelligenza emotiva perché costituirà sempre più lo strumento umano chiave per le aziende, l'elemento differenziante delle strategie, destinate a nascere e articolarsi in un habitat dominato da automazione e machine learning"*.

#### **MailUp Marketing Conference**

20 maggio 2020

Palazzo Mezzanotte

Piazza degli Affari 1 | Milano

#### **Contatti**

Marta Piccolini

Telefono: 335 1686925

Email: [conference@mailup.com](mailto:conference@mailup.com)

---



**MailUp S.p.A.** è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via Email, SMS e Messaging Apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di cinque realtà indipendenti, ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

[www.mailup.it](http://www.mailup.it) | [www.mailupgroup.com](http://www.mailupgroup.com)

**MailUp Press Office**

Andrea Serventi

+39 02 89603047

[press@mailup.com](mailto:press@mailup.com)

[www.mailup.it/press](http://www.mailup.it/press)