



Mercoledì 1 aprile 2020

MailUp presenta l'*Osservatorio Statistico 2020*: tutti i numeri di un anno di Email Marketing

Lo studio mette a disposizione delle aziende l'analisi di quasi 14 miliardi di email, grazie a un set di report con cui comprendere l'andamento di newsletter, DEM, settori commerciali e timing di invio.

MailUp presenta l'*Osservatorio Statistico 2020* (academy.mailup.it/osservatorio-statistico-2020), lo studio che analizza nel dettaglio il panorama dell'Email Marketing, grazie a numeri, andamenti e benchmark relativi a un intero anno solare.

Dall'analisi dei volumi registrati lungo tutto il 2019 – quasi 14 miliardi di email inviate dagli oltre 11.000 clienti MailUp –, emerge l'espansione del tasso di **recapito (+1,1%)** e del tasso di **aperture totali (+1,3%)**, contestualmente a una contrazione del tasso di **clic (-6,2%)**.

Dai dati macro l'*Osservatorio* passa ad analisi più specifiche, relative alle diverse **tipologie di email** (newsletter, DEM, transazionali), di **destinatario** (B2B, B2C, misto) e di **settore**. Inoltre, in aggiunta al consueto report dedicato al mondo **e-commerce B2C** – che mette a confronto le performance degli ambienti MailUp collegati a uno store online con quelli che non presentano tale connessione tra sistemi –, l'edizione 2020 presenta due novità: i **sei focus dedicati ad altrettanti macrosettori commerciali** e lo studio del **timing di invio**, per comprendere come si distribuiscono le campagne delle imprese nell'arco dell'anno e della settimana.

Per **scaricare** l'*Osservatorio Statistico 2020* è sufficiente compilare il form all'indirizzo academy.mailup.it/osservatorio-statistico-2020.

Stefano Branduardi, Marketing Director di MailUp, commenta: “Con l'*Osservatorio Statistico* vogliamo mettere a disposizione delle aziende un documento che le aiuti a

comprendere a fondo il mercato dell'Email Marketing e a confrontare le performance delle proprie campagne con le medie di settore. Tutto questo adottando la prospettiva dell'engagement, il parametro che prende in considerazione le metriche come piani connessi e interdipendenti, dove ogni livello di misurazione (il tasso di apertura, ad esempio) dipende dal precedente (il tasso di recapito) e influenza il successivo (il tasso di clic)".



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via Email, SMS e Messaging Apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile e Città del Messico. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l'acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di cinque realtà indipendenti, ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press