



Le tematiche ambientali sempre più al centro: +32% le email inviate a tema “green”

Nel suo studio MailUp ha analizzato la ricorrenza delle tematiche ambientali nei messaggi inviati tra primo semestre 2018 e primo semestre 2019, rivelando un’attenzione in costante crescita sia tra le aziende sia tra destinatari.

MailUp (www.mailup.it) – la società tecnologica leader in Italia per la comunicazione via email, SMS e messaging apps – presenta i risultati dell’analisi finalizzata a rilevare il grado di attenzione alle **tematiche ambientali** tra le aziende.

Basato sul confronto delle email inviate tra primo semestre 2018 e primo semestre 2019 (medesima stagionalità) dagli oltre 10.000 clienti MailUp, lo studio è stato condotto ricercando nell’oggetto dei messaggi il trend di utilizzo di termini legati ai concetti di **sostenibilità, ecologia e ambiente**.

L’analisi rileva un’**attenzione crescente** a questi temi, testimoniata dall’incremento anno su anno del **31,6%** di messaggi email contenenti nell’oggetto almeno una delle parole chiave (pari a un incremento del +18,6% nel numero di campagne inviate): da **32 milioni** (primo semestre 2018) a **43 milioni** (primo semestre del 2019).

Più nel dettaglio, a trainare la crescita è il concetto di **ecologia** – che fa segnare anno su anno un **incremento del 209%** –, seguito da *green* (+27,4%), *bio* (+4,1%) e *sostenibilità* (+3,8%).

Ad aumentare non è solo il numero di messaggi inviati, ma anche l’attenzione e il coinvolgimento dell’audience in questi argomenti: lo studio registra infatti un **incremento medio del tasso di apertura delle email dell’8%** anno su anno (da 26% del primo semestre 2018 a 28% del primo semestre 2019).

I risultati dello studio sono **consultabili integralmente** alla pagina blog.mailup.it/2019/09/report-ambiente.

Cinzia Marini, Business Intelligence Manager di MailUp, commenta: *“Con questo report volevamo restituire una fotografia di quanto e come, nell’Email Marketing, vengano trattate oggi le tematiche ambientali. Quello che è emerso è una dichiarazione di maggiore attenzione da parte delle aziende, a cui corrisponde un altrettanto acceso interesse da parte dei destinatari. Lo rivelano i tassi di fruizione dei contenuti in crescita dal 2018 ad oggi. Anche nell’Email Marketing, dunque, il green si pone come un polo catalizzatore di interesse, che le imprese devono tenere presente come leva per coinvolgere i propri interlocutori”.*



MailUp S.p.A. è la società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per comunicare con le proprie basi di dati via email, SMS e messaging apps. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.000 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003, MailUp è una realtà internazionale con uffici a Milano, Cremona, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Copenhagen, Santiago del Cile, Città del Messico e Bogotá. Dopo la quotazione nel 2014 sul mercato AIM di Borsa Italiana (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354), MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne che – attraverso l’acquisizione di realtà affermate ed emergenti – ha portato alla nascita di MailUp Group, uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.000 clienti in oltre 100 paesi. MailUp Group è un ecosistema di sei realtà indipendenti ma sinergiche: MailUp (mercato global), Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato global per gli SMS wholesale), Datatrics (predictive marketing) e BEE, l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare.

www.mailup.com | www.mailupgroup.com

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press