



Mercoledì 20 settembre 2017

GDPR & dati personali: nasce il white paper di MailUp per aiutare le aziende a mettere a norma le attività di raccolta e trattamento

Novità, principi e tutte le attività da intraprendere in vista del 25 maggio 2018, data in cui diverrà operativo il Regolamento generale sulla protezione dei dati. Una guida teorico-pratica per convertire gli obblighi di legge in opportunità di crescita e sviluppo.

MailUp presenta **GDPR & dati personali** (lp.mailup.com/it/wp-gdpr), il white paper dedicato al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (General Data Protection Regulation – GDPR). Operativo dal **25 maggio 2018**, il testo di legge definirà norme uniche per tutti i trattamenti effettuati nei Paesi dell’Unione Europea.

Avvalendosi delle competenze dell’**Avvocato Marco Maglio**, Presidente dell’Osservatorio Europeo sulla Data Protection, il white paper ha l’obiettivo di aiutare le aziende ad allinearsi alla nuova normativa, esplorando i principi e le questioni applicative che ridefiniranno l’attività di raccolta e trattamento.

Con il ruolo sempre più determinante dei **dati personali**, considerati come motore di sviluppo per l’impresa, e l’ascesa delle nuove **tecnologie di raccolta** – Internet delle cose, big data, behavioural advertising, strumenti predittivi –, la capacità di prevenzione delle violazioni legali è diventata fondamentale.

Con quest’ottica il white paper si snoda tra gli elementi di novità relativi alle **operazioni** (informativa, raccolta del consenso, analisi del rischio, profilazione), i **diritti** dell’interessato (portabilità, oblio, limitazione), i nuovi **attori** in gioco (Data Privacy Officer) e i **rapporti** tra aziende e autorità Garante. A chiusura, una guida di taglio pratico per comprendere deadline e attività da condurre entro il 25 maggio 2018, adempiendo agli obblighi di legge e dimostrando la propria privacy compliance.

Il white paper *GDPR & dati personali* è **gratuito**; per scaricarlo è sufficiente compilare il form all’indirizzo (lp.mailup.com/it/wp-gdpr).

Alberto Miscia, Head of Deliverability and Compliance di MailUp, commenta: *“I dati personali sono diventati la materia prima di una nuova economia basata sulla conoscenza e l’elaborazione delle informazioni. Creando le condizioni per un uso responsabile e consapevole dei dati, senza barriere giuridiche e differenze normative tra gli Stati europei, il GDPR si pone come strumento di competizione economica rilevante: da mero argomento giuridico a tema strategico per la nuova economia dei dati. Da qui al 25 maggio 2018 le aziende devono necessariamente farsi trovare pronte, integrando il concetto di protezione dei dati all’interno del processo aziendale, per sfruttare le opportunità aperte dalla riforma”*.

Marco Maglio – Avvocato, Presidente dell’Osservatorio Europeo sulla Data Protection e autore del white paper – commenta: *“Il nuovo Regolamento è una riforma da salutare con favore e ottimismo, e a cui le aziende devono adeguarsi quanto prima, per farsi trovare preparate davanti alla legge e alle sfide del mercato. L’obiettivo del nostro white paper è proprio quello di accompagnare le imprese al cambiamento, offrendo gli strumenti teorici per convertire un impegno legale in opportunità di crescita e sviluppo”*.



MailUp S.p.A. (MAIL.MI) (ISIN IT0005040354) è una società tecnologica che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing scelta da PMI e grandi imprese per creare, inviare e monitorare newsletter, email e SMS. MailUp è la soluzione leader in Italia nel settore ESP e conta oltre 10.500 clienti e 800 rivenditori in più di 50 paesi. Fondata nel 2003 a Cremona, MailUp ha sede anche a Milano, San Francisco e Buenos Aires, con partnership consolidata a Tokyo. Dopo la quotazione in Borsa nel 2014 sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana, MailUp ha intrapreso un percorso di crescita per linee esterne acquisendo realtà affermate ed emergenti, appartenenti allo stesso segmento di mercato o dal business complementare: Acumbamail (mercato spagnolo e Latam), Globase (mercato Nordics) e Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale). www.mailup.com | www.beefree.io

MailUp Press Office

Andrea Serventi

+39 02 89603047

press@mailup.com

www.mailup.it/press